



# La Feria Startup Olé calienta con una misión de inversores en Latinoamérica

Los organizadores presentarán el encuentro de empresas de innovación el día 29 en la sede de la Bolsa en Madrid ■ El evento se desarrollará en Salamanca del 5 al 7 de mayo

B.H. | SALAMANCA

Ya hay fecha para la próxima Feria Startup Olé, evento que concentra empresas de nueva creación que comercializan productos y servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación. Se desarrollará en Salamanca entre el 5 y el 7 de mayo del año que viene, según Emilio Corchado, CEO del evento. En este sentido, el próximo 29 de octubre se presentará oficialmente en Madrid, en concreto en la sede de la Bolsa.

La organización de Startup Olé trabaja ya para que sea la más internacional de las celebradas hasta ahora. Para ello desarrollarán una misión con inversores y empresas españolas interesadas en contactar con startups de Latinoamérica. Allí se seleccionará a las propuestas más destacadas para invitarlas a participar en la feria salmantina.

“Ya tenemos cerrado el evento de Chile, que será el próximo 25 de noviembre, para continuar el 27 en Buenos Aires, el 29 de noviembre en Brasil, el 2 de diciembre en Bogotá y el 5 de diciembre en México”, subraya Corchado. Explica que pondrán en contacto a las inversoras con las tecnológicas más desarrolladas de cada uno de los países. “La selección se realizará a través de los socios locales que ya tenemos en cada destino”, aclara Corchado.

Es el primer año que Startup Olé lanza esta misión “Latam Roadshow” de tecnología e innovación que beneficia tanto a las empresas de Latinoamérica, a las que ofrecen clientes, desarrollo de negocio e inversión. Además, al participar en el evento de Salamanca les abren la puerta para entrar en el mer-



Emilio Corchado (segundo por la derecha), CEO de Startup Olé, en uno de los eventos americanos de febrero.

Las empresas más destacadas de Chile, Brasil, Colombia, Argentina y México acudirán al evento de Salamanca

cado europeo. Corchado subraya que el objetivo de la organización es desarrollar estas misiones comerciales y de captación de talento el año que viene también a Europa. Pero por el momento Startup Olé pretende consolidarse como el evento más potente que conecta Europa con Latinoamérica, inicialmente con estos cinco países.

## Objetivo: dar visibilidad a los proyectos con talento

Los objetivos de Startup Olé en la sexta edición que se celebrará el próximo mes de mayo en Salamanca seguirán siendo los mismos que en sus inicios: la democratización del ecosistema de emprendimiento dando visibilidad a proyectos internacionales de gran talento, convertirse en el foro principal que da voz a los ecosistemas de nivel 2 y 3 (los asociados a ciudades que no son capitales de países) pero que representan grandes redes de tecnología e innovación. Tras el salto a Latinoamérica de este año, ahora también persigue convertirse en la principal feria tecnológica que conecte Latinoamérica con Europa a través de la puerta “natural” que supone España para estos negocios. En este contexto, la “Cátedra RTVE-Universidad de Salamanca sobre el emprendimiento tecnológico en el sector Media” presentará el próximo 10 de octubre en Salamanca un proyecto europeo de 5G, así como el lanzamiento de actividades asociadas a Radio Televisión Española Aceleradora de Startups y ayudas a investigación de este tipo de empresas tecnológicas, tal y como confirma el CEO de Startup Olé, Emilio Corchado.

## LOS DETALLES

### Ponentes “misión” Latam Roadshow

Startup Olé Latam Roadshow 2019, que recorrerá cinco países de Latinoamérica para conectarlos con el evento y con inversores españoles, contará con ponentes como Jorge O’Ryan, director general de ProChile (Ministerio de Relaciones Exteriores) o Diego González Bravo, presidente de ARCAP (Asociación Argentina de Capital Privado).

### Edición anterior de Startup Olé

Startup OLÉ celebró su quinta y última edición en la ciudad de Salamanca durante el mes de marzo de 2019. En ella participaron 20.000 asistentes, 120 nacionalidades, 850 startups, 250 corporaciones e inversores con portafolio de inversión de 50.000 millones de euros. Tras la inauguración de Startup OLÉ 2018 por Su Majestad el Rey de España y el Presidente de la República de Portugal, la edición de 2019, fue inaugurada por el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez.

### Acuerdo clave con el Ayuntamiento

Salamanca ha reforzado su proyección como destino de inversión empresarial y posicionarse a nivel internacional como ciudad del emprendimiento para atraer, retener y retornar talento, ofreciendo oportunidades laborales para que los jóvenes puedan trabajar en la ciudad después de que el Ayuntamiento de la ciudad ampliara el pasado mes de mayo su colaboración con Startup Olé, el evento de emprendimiento tecnológico, tras el acuerdo suscrito con su director, Emilio Corchado.

### Red Europea de Ciudades Startup

Consistorio y Startup Olé iniciaron el camino de la consolidación de la ciudad como referente del emprendimiento. Cabe destacar que la primera iniciativa enmarcada en el acuerdo contempla la adhesión de Salamanca a la red Europea de Ciudades Startup.