



ESPECIAL Salamanca empresarial: José Ramón Ramos Ramos / BDO

EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESA FAMILIAR ofrece prácticas para desarrollar habilidades

IME Business School: entrenamiento para afrontar el reto del mercado laboral

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, ha sabido transformarse al mismo tiempo que el entorno para preparar a profesionales con ambición que desean sacar el máximo provecho de los retos y las oportunidades.

El hecho de que una empresa dependa directamente de las personas que la gestionan y que trabajan en ella, ha llevado a esta Escuela de Negocios a ofrecer distintos programas, adaptados a los diferentes perfiles y ámbitos empresariales, para dotar a sus alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para cumplir con la oferta y la demanda que plantea el mercado laboral.

El tejido empresarial de nuestro país está formado casi en su totalidad por empresas familiares, por lo que las salidas profesionales en este mundo de los negocios son muchas y muy variadas. A estas oportunidades se suman las derivadas de los grandes y constantes cambios que surgen de la globalización y la transformación digital a los que ninguna empresa puede quedar indiferente, lo que hace que requieran expertos en la materia para su crecimiento y evolución.

IME Business School acumula 11 años de experiencia, 150 alumnos anuales, 110 empresas colaboradoras en el último curso, 106 becas y 11 programas, de los cuales el Máster en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) es el más veterano.

Para conocer un poco más, hoy hablamos con José Ramón Ramos Ramos, graduado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, y actual miembro del equipo de la firma BDO, una de las mayores organizaciones internacionales de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal y fiscal y servicios de outsourcing. En esta entrevista, José Ramón nos cuenta su experiencia en esta empresa y lo que supuso para su vida profesional ser alumno en 2018 del Máster en Dirección de Empresa Familiar (MBA DEF) en IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

José Ramón, cuéntenos, ¿cuál es tu papel en BDO?

Empecé en BDO estando de prácticas a través del Máster en Dirección de Empresas Familiares



José Ramón Ramos Ramos, del departamento fiscal de BDO. IME

sin saber muy bien cómo moverme en el mundo empresarial, pues era mi primer trabajo fuera del ámbito universitario. A día de hoy, pertenezco al departamento fiscal de BDO dentro del equipo de M&A, donde sigo aprendiendo y

dando lo mejor de mí como desde el primer día. Es cierto que, al principio, como es normal, estás aprendiendo, estás algo perdido y realizas tareas más mecánicas. Recuerdo que, nada más llegar, había siglas que jamás había

visto: DD, TFA, FYI... y que tenía que preguntar por su significado cada dos por tres. Menos mal que en mi equipo son todos muy pacientes y no tenían ningún problema en ayudarme y resolverse cualquier duda que me iba

surgiendo. Después, vas cogiendo confianza y al final te vas soltando y te van designando nuevos proyectos e informes con los que tienes la oportunidad de seguir aprendiendo cosas nuevas y manejar temas que no habías visto antes. Actualmente me dedico, junto con mis compañeros de equipo, a llevar varias campañas de impuestos, tales como IVA y el Impuesto sobre Sociedades (IS), a la par de formar parte de proyectos de Due Diligences y otros informes más específicos.

¿Cómo conoció IME Business School y por qué decidió estudiar el MBA DEF?

Conocí IME Business School a través de un amigo que era compañero de piso de uno de los que formaban parte del propio equipo IME. En ese momento acababa de presentar mi segundo Trabajo de Fin de Grado de la carrera, poniéndole fin a la misma y no sabía muy bien qué hacer. Buscar trabajo, prepararme oposiciones, estudiar un máster... varias ideas me rondaban la cabeza. Al final, decidí que la oportunidad que me ofrecía el IME de estudiar un Máster en Dirección de Empresas Familiares y acceder al mercado laboral a través de prácticas con la posibilidad de acabar con un contrato, era la mejor opción y una buena oportunidad para aprender otras habilidades. Y aquí estoy.

¿Qué objetivo pretendías conseguir al estudiar el MBA DEF?

Con el máster quería meter cabeza en el mundo laboral. Pero, sobre todo, quería sentirme preparado para adentrarme en él. Quería sentir que no solo tenía conocimientos teóricos, que durante años hemos estado desarrollando en la carrera, sino también conocer de mano de profesionales la realidad dentro del mundo de los negocios y experimentar lo que me iba a esperar ahí fuera.

¿Qué te ha aportado personal y profesionalmente este Máster?

Profesionalmente, me ha dado confianza para hacerme hueco dentro del mundo empresarial. Me ha mostrado distintos puntos de vista a la hora de afrontar problemas, gracias a todos los profesionales que impartían las clases. Personalmente, me quedo con las amistades que me ha permitido conocer, a los que he cogido mucho cariño en muy poco tiempo y de los que también he aprendido mucho al tener todos distintas experiencias profesionales y distinto recorrido académico. Ha sido como una especie de Erasmus. Gente con las mismas y a la vez distintas inquietudes.

Tras tu paso por IME Business School, ¿qué habilidades, conocimientos y aptitudes has podido aplicar ya en tu vida profesional?

Algo que aprendí en IME Business School es, sobre todo, la for-



«Al terminar la carrera, tienes la sensación de no saber enfrentarte a los retos del mercado laboral»

«IME Business School te prepara para afrontar los problemas reales del día a día en el trabajo»

ma de afrontar los distintos problemas que te puedan surgir el trabajo del día a día. Por ejemplo, a no entrar en pánico cuando te piden hacer algo que no controlas o a no tener miedo a proponer nuevas ideas que puedan mejorar la organización o la eficiencia del equipo o de la empresa en sí.

En tu opinión, ¿qué es lo que más valoras de IME Business School? ¿Cuál crees que es su valor diferencial?

Lo que más destacaría de mi experiencia en IME Business School, es que las clases las conforman grupos reducidos. Esto te permite tener un contacto muy directo con grandes profesionales que van a impartir las sesiones y los seminarios, lo que te permite exponer dudas que, en otras situaciones, no podrías exponer ya sea por falta de tiempo o por exceso de gente.

Según tu experiencia, ¿crees que es necesario tener una formación más allá de la que aporte un grado Universitario?

Sí y no. Me explico. Tal y como está actualmente el sistema educativo en el que se centran las universidades de nuestro país, sobre todo en la parte teórica de las distintas ramas de conocimiento, terminas el grado con una sensación de no saber enfrentarte a problemas reales. Además, pocas son las empresas que sin tener un máster en algo van a contratarte (al menos en mi campo, que es lo que veo). Por eso creo que una formación extra te ayuda a ganar confianza en tu ámbito y te puede aportar otros conocimientos no teóricos que son igual de importantes a la hora de desempeñar un trabajo. Sin embargo, pienso que esta formación extra debería estar incluida dentro de los programas de los distintos grados, y que los másteres se basasen y sirviesen para ampliar conocimientos más específicos y especializados, pero que no fuesen un "must" para poder encontrar trabajo.

Por último, José Ramón, ¿podrías resumir tu experiencia en IME Business School en una sola frase?

Quería meter cabeza en el mundo laboral, y me he llevado un MBA y a grandes amigos.