



# Programa pionero en la Universidad para favorecer la empleabilidad en Humanidades

El objetivo es convertir a titulados de Letras y Ciencias Sociales en profesionales 'knowmad', es decir, trabajadores con perfiles versátiles que encajen en cualquier entorno tecnológico

R.D.L. | SALAMANCA

A través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE), la Universidad de Salamanca va a poner en marcha un novedoso programa formativo, único en el ámbito académico, para mejorar la empleabilidad y el grado de inserción laboral de los estudiantes de las titulaciones del ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

"Ruta Knowmad: destino empleo" es el título de la propuesta con la que la Universidad de Salamanca pretende enseñar a los estudiantes a convertirse en potenciales "nómadas del conocimiento", es decir, profesionales innovadores, imaginativos, creativos, capaces de trabajar en colaboración con cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar, de forma que sus perfiles académicos encajen en entornos laborales centrados en el ámbito tecnológico, "a priori" muy alejados de los estudiantes de Humanidades.

Y es que una de las características de la nueva tendencia "knowmad" es que el aspirante a un puesto de trabajo es valorado no solo por su formación, sino también, y esto adquiere gran importancia, por su conocimiento personal, lo que le proporciona una ventaja competitiva con respecto a otros trabajadores. Eso es lo que quiere potenciar el SIPPE con este programa piloto de seis semanas de duración que combinará la formación presencial, "on line" y con empresas.

**Una oportunidad.** "Detectamos la necesidad de incorporar al mundo laboral muchas titulaciones que a veces tienen una inserción más difícil. Buscando nuevas vías nos encontramos con que cada vez hay más empresas que quieren incorporar a estudiantes con este tipo de formación en una plantilla formada en su mayoría por grupos de trabajadores con mayor experimentalidad, así que de la necesidad vimos una oportunidad", explicó ayer Mili Pizarro, directora del SIPPE, y señaló que el programa tiene como objetivo, por lo tanto, dar a conocer entre los estudiantes este nicho de mercado y, a su vez, formarles para que adquieran las competencias que van a necesitar para insertarse en ese tipo de grupos como más autonomía, empatía, capacidad de negociación, pensamiento crítico y la denominada identidad digital.

Una de las novedades de esta propuesta del SIPPE es que los participantes trabajarán con re-



Jorge García, Chus Santos, Enrique Cabero, Mili Pizarro, Teresa Gutiérrez y Carmen Lozano. | J. CUESTA

En esta nueva tendencia, el conocimiento personal del aspirante supone una ventaja competitiva

## LOS DETALLES

### Titulaciones a las que se dirige

El programa "Ruta Knowmad: destino empleo" está dirigido a estudiantes del último curso de los grados en Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Filologías, Filosofía, Geografía e Historia, Traducción e Interpretación, Información y Documentación, Psicología, Pedagogía, Humanidades, Educación Social, Magisterio y Bellas Artes, principalmente.

### Seis semanas de formación

El programa piloto constará de 35 horas de formación, con 20 horas presenciales, 10 de ejercicios prácticos con parte "on line" y 5 horas de tutorización y seguimiento presencial y "on line". Las sesiones presenciales serán todos los martes del mes de noviembre en el edificio I+D+i y en la Hospedería Fonseca.

### Automatricula hasta el 22 de octubre

Las inscripciones se pueden realizar en formato automatricula hasta el 22 de octubre a través de la plataforma "Stadium.usal.es".

## Formación con retos reales de las empresas

El SIPPE pretende entrenar a los alumnos en "networking" y comunicación

R.D.L. | SALAMANCA

La transformación digital ha provocado que las empresas no solo requieran de profesionales especializados en Informática, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual, sino que las empresas necesitan nuevos perfiles de trabajo en los que encajen los alumnos de Ciencias Sociales, Humanidades o Bellas Artes. Son los profesionales "nómadas" capaces de adaptarse a los nuevos retos profesionales, a superar el miedo al fracaso, resolutivos, flexibles a los cambios y generadores de ideas.

El objetivo del SIPPE es dotar a los alumnos de esas características con el aprendizaje "learning by doing", que consiste en que los participantes resuelvan un reto. Cinco empresas —Everis, Mind

the Gap, AXA, Ethikos 3.0 y NTT Disruption— participarán en la novedosa propuesta de la Universidad de Salamanca planteado un reto a los estudiantes organizados en grupos multidisciplinares, una nueva forma de que los estudiantes a punto de finalizar sus grados puedan entrar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo, el "networking" y la comunicación, sin olvidar la filosofía del trabajo colaborativo para desarrollar una mentalidad más abierta, creativa y crítica, eliminando muros entre las disciplinas.

En resumen, otra vía de inserción profesional para los numerosos estudiantes del ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales que cada año de gradúan en la Universidad de Salamanca.