



Enrique Cabero y Mili Pizarro (centro de la imagen) explicaron los contenidos del programa. :: LAYA

La USAL diseña un programa piloto para mejorar la inserción laboral de los estudiantes

'Ruta Knowmad: destino empleo' está pensado para alumnos de Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Pedagogía y Bellas Artes

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de pondrá en marcha el programa piloto 'Ruta Knowmad: destino Empleo', (en español nómadas del conocimiento), una iniciativa pionera de empleabilidad con la doble dimensión del aprendizaje continuo y del cambio de enfoque metodológico de la prestación del trabajo. Así lo anunciaron ayer el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero, y la

directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SEMPI), Mili Pizarro.

'Knowmad', en palabras de Cabero, es una «nueva ruta de empleabilidad» que abre la USAL con esa expresión -un juego de palabras en inglés- por la doble condición del «conocimiento permanente y el aprendizaje continuo de por vida dada la necesidad de especializar y de abrir nuevos campos».

«Ya no se aspira sólo a obtener un trabajo y tenerlo hasta el momento de la jubilación, sino que ha habido un cambio en la percepción socio-económica, empresarial y de las entidades públicas desde este punto de vista», apostilló Cabero.

Asimismo se refirió a la «novedad importante» del programa, pionero en el sistema universitario es-

pañol, que se centra en «campos de saber para los cuales hay una demanda muy notable», entre los que mencionó las Ciencias Sociales y Jurídicas, las Humanidades, la Psicología, la Pedagogía y las Bellas Artes».

Por su parte, la directora del SIPPE insistió en que el programa, en el que pondrán inscribirse 25 estudiantes del último curso de grado y que prevé implantarse de forma continuada, tiene como objetivo «conocer otras vías de inserción profesional y entrenar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo y la comunicación». El programa formativo, con una duración de seis semanas, tendrá un contenido teórico de 20 s presenciales, así como ejercicios prácticos sobre retos presentados por cinco empresas.