



# “Pon Toro de rosa”, nueva campaña de sensibilización de Unidos contra el Cáncer

La asociación instalará una mesa en Santa Marina para vender camisetas diseñadas por Mercedes García que reflejan a una mujer que lucha para superar la enfermedad

M. J. C.

Unidos contra el Cáncer de Toro y su alfoz presentó ayer la campaña de prevención y sensibilización organizada con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama. Su presidente, Ángel García, avanzó las actividades incluidas en la campaña, tales como “Pon Toro de rosa” dirigida a comerciantes que, desde el viernes hasta el domingo, pueden mostrar su solidaridad con las mujeres diagnosticadas de cáncer de mama adornando sus escaparates.

El sábado, la asociación instalará una mesa informativa en la plaza de Santa Marina en la que, además de repartir folletos, pondrá a la venta la camiseta diseñada por la pintora toresana, Mercedes García, que refleja la lucha de una mujer por superar la enfermedad. Al margen de las camisetas, que tienen un coste de siete euros, los vecinos podrán adquirir pulseras de color rosa. Desde el viernes hasta el domingo, la balconada del Ayuntamiento lucirá un gran lazo rosa y será iluminada en el mismo color. La campaña coincide en el tiempo con otras iniciativas impulsadas por la asociación que, recientemente, ha puesto en marcha en su nueva sede talleres de gimnasia de mantenimiento, batuka, aerobio, sevillanas o pintura y que han tenido una gran aceptación. La asociación también ofrece a los enfermos la posibilidad de inscribirse en el programa de cáncer y ejercicio físico en el que colabora el fisioterapeuta Víctor Polo, al igual que en el de masajes de linfedema. Además, la asociación presta a enfermos y familiares el servicio de asistencia psicológica.



Responsables de la asociación muestran las camisetas creadas por el Día Mundial del Cáncer de Mama. | M. J. C.

## Apoyo incondicional a la investigación que empieza a dar su fruto en nuevos avances

Desde su creación, la asociación ha centrado su labor en apoyar la investigación y, más concretamente un proyecto sobre tumores de mama dirigido por el doctor Atanasio Pandiella, en el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca. En dos años, la asociación ha donado 21.000 euros al citado proyecto, fondos que han sido recaudados con donativos y eventos solidarios. Remarcó García que la asociación seguirá apostando firmemente por la investigación y, por este motivo, este año realizará una nueva “aportación económica” al Centro de Salamanca. El apoyo a la labor de los investigadores empieza a dar sus

frutos y, como recordó García, recientemente un nuevo estudio ha revelado que los fármacos inhibidores de un tipo de proteínas implicadas en procesos oncogénicos son efectivos en un cáncer de mama, el triple negativo, que se caracteriza por tener una mayor capacidad metastásica y afectar más a personas jóvenes. Los resultados han sido logrados por un equipo de investigadores del Centro de Salamanca, la Universidad de Salamanca y la de Castilla La Mancha y el trabajo ha contado con el apoyo de entidades públicas y de varias asociaciones entre las que se encuentra Unidos contra el Cáncer de Toro y su alfoz.