



La Universidad difundirá sus conocimientos a través de la mayor plataforma de divulgación científica

“The Conversation” cuenta en la actualidad con 85.000 autores procedentes de 2.300 instituciones académicas, 30 de ellas españolas

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca se ha adherido recientemente a “The Conversation”, el principal canal mundial de diseminación del conocimiento científico, y ayer tuvo una jornada de presentación en el Aula Unamuno de las Escuelas Mayores en la que los profesores pudieron conocer de primera mano el funcionamiento y los objetivos de este canal de comunicación.

“Esta plataforma se suma a los diferentes medios que tiene la Universidad de Salamanca para la divulgación científica”, explicó Fernando Almaraz, secretario general del Estudio, e insistió en tres aspectos por los que la institución tiene interés en “The Conversation”: el prestigio de la Universidad puede crecer con la difusión en esta plataforma, también puede ser un medio para la promoción y, además, favorecer la influencia de la institución en determinados temas en los que la Universidad tenga interés.

Y es que, esta plataforma de divulgación académica y científica nacida en Australia, cuenta ya con ediciones en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Francia, Indonesia y África, así como en España, y en poco más de un año en funcionamiento ha conseguido contar con una base de datos con 85.000 autores procedentes de 2.300 universidades y centros de investigación, entre ellas 30 instituciones de enseñanza superior españolas y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

“The Conversation pretende promover una conversación permanente entre los que saben y los que quieren saber”, explicó Rafael Serralde, director de “The Conversation España”, y destacó



Rafael Serralde y Fernando Almaraz, en la presentación. | CUESTA

LOS DETALLE

Vocación de servicio

“The Conversation España” está constituida como una asociación sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público, sin publicidad comercial, y de acceso libre y gratuito.

Objetivos

Con su participación en la plataforma los profesores contribuyen a alimentar el debate público, a abrir la fuente de conocimiento de la academia para dotar a la opinión pública de una mayor profundidad de análisis, así como a crear un espacio abierto en la red para compartir mejores prácticas.

el origen salmantino de la iniciativa española pues sus promotores son nacidos en Salamanca o antiguos alumnos de la Universidad, como apuntó Luis Felipe Torrente.

En este sentido, Serralde hizo hincapié en que los artículos que se publican en “The Conversation España” están escritos en castellano, promocionando así la divulgación científica en español y, además, son publicaciones escritas con rigor pero en un lenguaje asequible para cualquier persona con estudios de Bachillerato.

Los temas publicados parten de los autores, pero también pueden ser propuestos por el equipo editorial de la plataforma, las universidades e incluso los lectores.