



## Los docentes de la USAL publicarán en la principal plataforma mundial de divulgación científica

'The Conversation España' reúne en su base de datos a 85.000 autores científicos pertenecientes a más de 2.300 universidades

:: RICARDO RÁBADE / WORD

**SALAMANCA.** Rigor académico y oficio periodístico. Éste es el sugerente lema que define el quehacer profesional de 'The Conversation España' (TCES), la plataforma a la que se sumó mediante la firma de un convenio el pasado 20 de septiembre la Universidad de Salamanca, con el fin de que el profesorado de la institución académica pueda publicar textos científicos en la que está considerada como la principal plataforma mundial de divulgación del conocimiento.

La plataforma fue presentada ayer en el Aula Unamuno del Edificio Histórico a los docentes salmantinos, en el transcurso de un acto que contó con las intervenciones del secretario general de la USAL, Fernando Almaraz, y del director y del jefe de edición de 'The Conversation España', Rafael Serralde y Luis Felipe Torrente respectivamente.



Rafael Serralde y Fernando Almaraz intervinieron en la presentación de la plataforma. :: LAYA

Fernando Almaraz abrió el acto haciendo una introducción sobre los medios propios que pone la USAL a disposición de sus profesores para que difundan sus investigaciones, como son la Sala de Prensa, Radio USAL, USAL TV y las redes sociales. En este último ámbito se están co-

sechando unos resultados muy positivos, con un relevante incremento, cifrado entre el 15% y el 20%, en los seguidores que tiene el Estudio salmantino en las redes sociales. Almaraz resaltó que la divulgación de los conocimientos científicos de los profesores salmantinos quiere inci-

dir en tres grandes ámbitos, como son el prestigio, la promoción y la influencia de la Universidad.

Rafael Serralde explicó que la plataforma se constituyó en el año 2011 con una idea absolutamente «revolucionaria», basada en el reto de convertir el sector de la investigación

universitaria en «una inmensa fuente editorial», de manera que «pulimos este gran tesoro intelectual para compartirlo con el público, contando los problemas pero aportando también soluciones». La plataforma ha crecido notablemente desde sus orígenes en 2011 y cuenta ya con ediciones en Australia, Estados Unidos, Reino Unido, África, Francia, Canadá, Nueva Zelanda, Indonesia y España. En nuestro país ya se contabiliza una treintena de universidades asociadas y entre ellas figura precisamente la USAL.

### Conversación permanente

La edición en español se lanzó en el verano de 2018 y cuenta con dos millones de visitas al mes. 'The Conversation' pretende promover «una conversación permanente entre los que saben y los que quieren saber», entre expertos que escriben sobre temas relacionados con su especialidad y una comunidad de lectores que reclama «contenidos de calidad».

La plataforma se autodefine como una asociación sin ánimo de lucro con vocación de servicio público, sin publicidad comercial y de acceso libre y gratuito. Todos los acuerdos bilaterales que está suscribiendo 'The Conversation' con las universidades españolas, como es el caso de la USAL, se vinculan al convenio marco de colaboración que la plataforma firmó hace un año con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).