



Pedro A. Martín, María L. de Contes, Ignacio Tremiño, Luis Moreno, Ana Belén Ríos, Juan Carlos Suárez-Quñones (abajo), Julián Ballestero, Mario Cardenoso y Fernando González. | FOTOS: ALMEIDA

# La Junta anuncia ayudas a la innovación y en apoyo de la economía circular

## El consejero Juan Carlos Suárez-Quñones defiende la estrategia de legislatura contra la cultura del usar y tirar en el desayuno sobre Sostenibilidad de LA GACETA

B.H. | SALAMANCA

La economía circular significa regresar a la época en la que los cascos de botellas volvían a la fábrica para su reutilización. Retornar a las segundas y terceras vidas de artículos como la ropa, que se convertía en mantas de pingos o en alfombras. En definitiva, convertir el residuo de nuevo en un recurso. Un concepto antiguo que se reinventa para acabar con la tiranía de la economía lineal, la del usar y tirar tan arraigada y con consecuencias nefastas que se evidencian en las catástrofes del cambio climático.

Un reto que la Junta de Castilla y León ha incluido dentro de sus estrategias de legislatura con el impulso de varios programas que permiten optar a ayudas que suman más de 24 millones de euros. Solo con la actualización de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de Castilla y León se incluyó una iniciativa de bioeconomía circular dotada con al menos 24 millones de euros. Gracias a ello, cualquier empresa, centro tecnológico o de investigación que ponga en marcha un proyecto de economía circular podrá obtener financiación pública.

También podrán aprovechar las empresas que participen en el Programa Regional de Bioeconomía para desarrollar productos basados en recursos naturales, principalmente renovables con base en el sector forestal, el aprovechamiento de los residuos orgá-

nicos y la depuración de aguas residuales. Pero además es necesario innovar y desarrollar nuevos materiales, productos y procesos. En este terreno la Junta ha solicitado 1,8 millones para crear refinerías en las depuradoras de aguas residuales, obteniendo nutrientes para desarrollar productos y fomentar el aprovechamiento energético.

**Participantes.** Así lo desgranó ayer el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quñones, en el Desayuno sobre Economía Circular y Soste-

nibilidad de LA GACETA. En el encuentro, que destacó la necesidad de concienciar mucho más al consumidor y a la pequeña y mediana empresa, participaron además la vicerrectora de Sostenibilidad, Ana Belén Ríos; la directora de la Fundación Renault para la Inclusión y Movilidad Sostenible, María Luisa de Contes; el director de relaciones institucionales de Ilunion, Ignacio Tremiño; el director general de la Fundación Ecolec, Luis Moreno Jarama; y el líder técnico ambiental de Renault Iberia, Mario Cardenoso. Y es que la economía circular tiene un enor-

me potencial para fijar población gracias también a la bioeconomía, sobre todo con el aprovechamiento de la biomasa y la madera, dándole nuevos usos muy interesantes para Castilla y León.

"Tienen usos clásicos y otros en puertas, como la recuperación de la madera para la construcción sostenible. Tenemos que explotar el potencial de los recursos no madereros como los hongos, las resinas y las plantas aromáticas en la región", señaló Suárez-Quñones. "En Castilla y León tenemos seis millones de toneladas de biomasa renovable al año pero solo se apre-

vechan 700.000. Estamos trabajando para llegar al millón", defendió.

De cara al futuro, la Junta trabaja en la búsqueda de nuevos negocios basados en la reutilización. Quñones puso como ejemplo las reuniones para obtener fibra de carbono de las palas de los aerogeneradores, que se renovarán en un plazo de cinco años, tan difíciles de reciclar hoy en día. También apostó por el negocio que surgirá de la reutilización de las baterías de la primera generación de coches híbridos y eléctricos. "Además de una segunda vida, tenemos que trabajar para que creen trabajo".

## El inminente Plan Estratégico de la Universidad

La Universidad de Salamanca está a punto de aprobar un nuevo Plan Estratégico que regirá a la institución durante el periodo 2020-2023 basada en los cinco ejes de desarrollo sostenible: reducción y selección de recursos, movilidad sostenible, consumo responsable, educación e investigación en este área, así como transferencia de conocimientos y docencia, tanto a los alumnos del Estudio como a los trabajadores. Además, los proveedores que firmen contratos con la Universidad de Salamanca deben cumplir estos requisitos, según avanzó ayer la vicerrectora de Estudiantes y Sostenibilidad, Ana Belén Ríos. Durante su participa-

ción en el Desayuno Economía Circular y Sostenibilidad de LA GACETA, defendió los pasos que ha dado la institución en este ámbito, como la adherencia al movimiento "Friends for Future" y con la puesta en marcha el curso pasado del proyecto "Basuraleza", con el que los universitarios recogieron residuos en las orillas del Tormes. Pero si en algo estuvieron de acuerdo los participantes del desayuno fue en la necesidad de concienciar. "Por eso lanzamos cada vez más campañas a través de la Oficina Verde entre estudiantes, profesores y trabajadores", explicó Ríos. El Estudio fue uno de los primeros en adquirir una flota de



La vicerrectora Ana Belén Ríos.

vehículos eléctricos, cuenta con el programa de préstamo de bicicletas UsalaBici y colabora con el del Ayuntamiento para promover la nueva movilidad. "Nos encaminamos hacia energías que respeten el medio ambiente, como el proyecto que desarrollamos con Iberdrola en la Politécnica de Ávila para cubrir el edificio de placas solares", relató la vicerrectora. Reconoció la dificultad de convertir los edificios universitarios en sostenibles por su antigüedad, en algunos casos, o por su construcción. Aún así, la institución sigue trabajando en su aislamiento y en cambiar las calderas de carbono por otras menos contaminantes.



## Banderas azules en los barrios de 'FeliZiudad'

M<sup>a</sup> Luisa de Contes presenta el proyecto de Renault para impulsar la sostenibilidad

B.H. | SALAMANCA

**C**ON el proyecto "FeliZiudad" la empresa automovilística Renault desarrolla uno de los objetivos de la Agenda 2030: el de ciudad feliz. Una iniciativa encaminada hacia el consumidor en la que la urbe se entiende como el espacio que cumple criterios de sostenibilidad, de calidad de vida y conciencia con el medio ambiente. "Otorgamos banderas azules a los barrios que cumplan con estas premisas", explicó ayer María Luisa de Contes en el Desayuno de Sostenibilidad de LA GACETA, directora de la Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible.

La iniciativa ha comenzado en Madrid, pero no es la única de la compañía. De Contes destacó durante el encuentro los planes para defender el transporte de personas con movilidad reducida. "Somos la única marca que fabrica vehículos para este colectivo desde el primer momento, no adaptando los existentes", explicó. Aclaró además que después los compradores no tienen que realizar ningún trámite administrativo como en otros casos. Pero en lo que realmente hizo hincapié De Contes fue en la relevancia de la



María Luisa de Contes, de Fundación Renault.

Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad de las empresas. "Es extraordinariamente positiva y esperanzadora", definió. Dado que obliga a las empresas con responsabilidad social corporativa a presentar un informe no financiero junto con las cuentas anuales, "el consumidor va a poder entrar en el informe y tomar medidas si la empresa no hace nada en este campo".

## Rentabilidad empresarial y social son compatibles

Ignacio Tremiño muestra cómo los empleados con discapacidad de Ilunion Recicladados crean riqueza

B.H. | SALAMANCA

**D**EMOSTRAR que la responsabilidad social y empresarial son compatibles es el objetivo de Ilunion, entidad incluida dentro del grupo empresarial de la ONCE. Algo que ya constata en la planta de Recicladados de La Bañeza, según Ignacio Tremiño, director de Relaciones Institucionales de Ilunion, durante el Desayuno de LA GACETA. "El reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos en el medio rural genera actividad económica a los proveedores de la zona de La Bañeza. Para nosotros es un proyecto medioambiental líder porque, como organización, nos creíamos en la obligación de demostrar al resto de los empresarios que para que las empresas vayan un paso más allá deben pensar en el punto de vista social y medioambiental, no solo en el informe económico", insistió Tremiño. La fábrica de reciclados es un ejemplo de ello a pesar de que en los inicios de Ilunion se pensaba que las plantillas con personas con discapacidad no eran rentables, tal y como reconoció el propio director de Relaciones Institucionales. En cuanto a la necesidad de incrementar el porcentaje de trabajadores con alguna discapacidad por



Ignacio Tremiño, Ilunion.

encima del 2% en las grandes compañías, Tremiño insistió en que debe ser un valor, "no una normativa", y apuntó hacia la concienciación de las pymes en este terreno dado que son las que generan el 80% del empleo. "Cuando empleados con estas características empiezan a trabajar en una empresa el clima laboral cambia radicalmente y se crea una complicidad difícilmente transmisible".

## Recogida en venta online: el problema no resuelto

Según Luis Moreno, de Ecolec, no se castiga a las firmas que no retiran los aparatos viejos

B.H. | SALAMANCA

**S**I alguien tiene clara la importancia de la economía circular es Luis Moreno, director general de Fundación Ecolec. Define el concepto como el modelo que permite aprovechar al máximo la utilización de las materias primas, aprovechando los residuos como recursos de nuevo y en el que se reduzca al mínimo la eliminación al vertedero. Esto garantiza el crecimiento económico y la preservación del medio natural.

En el caso de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) este año el objetivo es recoger el 65% de los aparatos puestos en el mercado, algo trascendental para recuperar materiales, acero, aluminio, cobre, cromo, plomo, materiales minoritarios como las tierras raras y difíciles de obtener de la naturaleza. Gracias a la responsabilidad ampliada los fabricantes debe organizar la recogida de sus productos al final de su vida útil y financiar su tratamiento para ser reutilizado o reciclado. Así, Ecolec ha reciclado en tres años 100 millones de kilos de RAEE. Si son grandes se entregan en las tiendas al comprar uno nuevo y, si son pequeños, se depositan sin necesidad de compra. ¿Pero qué



Luis Moreno, Fundación Ecolec.

pasa con las tiendas de venta por internet? Las obligaciones son las mismas, pero no se las persigue si incumplen la imposición. "Este es uno de los problemas no resueltos de la gestión de los RAEE, especialmente de las tiendas online que no tienen su sede en España y, particularmente, aunque la tengan, las que realizan las ventas a través de market-place", denunció ayer Luis Moreno.

## La política de reducir el consumo

Mario Cardenoso, de Renault, explica que las fábricas de la región ahorran en agua y energía

B.H. | SALAMANCA

**S**EGÚN Mario Cardenoso, líder técnico de Medioambiente Renault Iberia, la compañía entiende la economía circular como un modelo mejor: "Ofrece una respuesta a la sostenibilidad de materiales y recursos, uno de los ejes de política estratégica ambiental", explicó en el Desayuno de LA GACETA. ¿Cómo lo traslada a las fábricas de Castilla y León? Según Cardenoso, en las fábricas de Valladolid y Palencia la política es reducir el consumo de energía, agua y materias primas a través del reciclado entendido bajo dos vertientes: no producir desechos y reciclar el material de alto valor enviándolo al proveedor de materia prima como materia prima secundaria.

Expuso dos ejemplos: la gestión de los disolventes y la de los materiales metálicos. "Si devuelvo al proveedor de disolventes el producto que ya he usado en la limpieza de pintado de carrocerías para cambiar de color, él lo puede volver a incorporar a su proceso", relató. En cuanto al metal, entregan al proveedor todos los recortes. En ambos casos defiende que permite una economía circular "casi infinita". Confesó que para Renault el objeti-



Mario Cardenoso, Renault Iberia.

vo último de sostenibilidad es un coche eléctrico y renovable al 100% y reconoció que las políticas de economía circular y sostenibilidad no llegan al consumidor final. "Él debe ser el socio que nos ayude en este recorrido", instó. También avanzó que en un plazo de 10 años la concienciación en este sentido va a cambiar mucho tanto en el ámbito de las empresas como en el de la sociedad.