



## La segunda gira de Startup Olé por Iberoamérica capta más emprendedores e inversores

**B.H. | SALAMANCA**

Los organizadores de la Feria de Emprendimiento Tecnológico Startup Olé de Salamanca han regresado de su segunda gira por Iberoamérica muy satisfechos tanto por la captación de nuevos emprendedores e inversores, así como por la repercusión en los medios de comunicación de Chile, Argentina, Brasil y México, países que ha recorrido la organización entre el pasado 25 de noviembre y el 5 de diciembre. “Estamos muy contentos porque hemos conseguido conectar con muchos fondos de inversión, hemos generado relaciones con corporaciones y con startups, así como con medios de comunicación para nosotros importantes”, destaca el CEO del evento, Emilio Corchado. Subraya que han generado mucha confianza en los ecosistemas Iberoameri-

canos. “Lo primero que necesitamos es generar confianza que, asociada a la estabilidad, puede generar negocio”, matiza. Startup Olé se ha presentado como un gran evento y puerta de entrada de las tecnológicas iberoamericanas al mercado europeo a través de Salamanca, algo importante teniendo en cuenta que su acceso al mercado de Estados Unidos es limitado por las últimas políticas proteccionistas que ha aplicado Trump. Tras los encuentros, han invitado a las 10 mejores empresas de cada país al evento de Salamanca, que se celebrará del 5 al 7 de mayo próximo. “Si nuestro mercado antes era muy europeo, ahora será muy Iberoamericano. Estamos creciendo y notando cada día mayor apoyo y reconocimiento”, insiste satisfecho Corchado.