



## La Usal apuesta por que el Campus Viriato de Zamora se especialice en tecnología

Antonio Madrigal- Zamora

Incrementar el número de alumnos matriculados en Zamora así como el de Grados; que el Campus de Viriato acoja el próximo curso el Grado de Relaciones Laborales; y, sobre todo, se especialice en titulaciones tecnológicas.

Estos son algunos de los objetivos que persigue el rector de la Universidad de Salamanca (Usal), Ricardo Rivero, para conseguir dar un nuevo impulso al campus zamorano del estudio salmantino, que trasla-

daba el propio rector tanto al alcalde de la ciudad, Francisco Guardido, como al presidente de la Diputación, Francisco José Requejo, durante sendos encuentros que mantenía ayer con ellos. «Queremos especializar el Campus Viriato en lo que son las oportunidades estratégicas de Zamora, como son la agroalimentación y la industria 4.0», destacaba Rivero. «Especializar este espacio en la parte tecnológica, que ya tiene una oferta de grados en ingenierías muy diversificada, es un acierto, así que debe-



Un instante de la reunión entre el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y Francisco José Requejo, presidente de la Diputación de Zamora

mos ir por ese camino, sobre todo si vamos a impulsar una subse del Parque Científico», destacaba el rector; mientras avanzaba la posibilidad de poder impartir duran-

te el próximo curso el Grado de Aplicaciones Interactivas y Videojuegos, aunque debido a los plazos que se requieren a la hora de ins- taurar una nueva titulación aún no

lo puede confirmar. En este sentido, el presidente de la Diputación de Zamora trasladaba al rector Rivero que la institución provincial quiere colaborar con la Usal mediante planes de atracción de empresas relacionadas con la robótica que puedan instalarse en terrenos públicos situados en la capital zamorana.

Por su parte, desde el Ayuntamiento de Zamora tienden la mano a la Usal para trabajar en una campaña publicitaria con folletos explicativos y también en las redes sociales, dirigida a los más jóvenes pero también a las asociaciones de madres y padres de alumnos, para tratar de atraer a los jóvenes a estudiar al Campus. En ella, venderán la ciudad como un lugar seguro para vivir y con una amplia oferta deportiva y cultural además de ocio y tiempo libre.