



El rector impulsará el Campus de Zamora con un modelo de grados de ingeniería abiertos

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca quiere impulsar las ingenierías de la Escuela Politécnica Superior de Zamora implantando un nuevo modelo de grados abiertos, es decir, una modalidad de titulaciones que permita a los estudiantes matricularse en alguna de las ingenierías clásicas de la escuela pero que permita que a lo largo de sus estudios los estudiantes puedan “saltar o combinar” ese grado inicial con otro diferente, más en la línea de las nuevas tecnologías.

De esta forma, el rector Ricardo Rivero confía en poder mantener las ingenierías actuales e incrementar la oferta existente con nuevas titulaciones adaptadas a las necesidades actuales, como el grado en Aplicaciones Interactivas y Videojuegos, que está pendiente de tramitación ante la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León para su implantación el próximo curso o el siguiente, según explicó el rector a los responsables de los centros ubicados en el Campus Viriato de Zamora, que forma parte de la red de la Universidad de Salamanca, durante un encuentro en la capital zamorana.

La idea es que, poco a poco, dicho campus se especialice en titulaciones del ámbito de la agroalimentación y la industria 4.0. De esta forma, la Universidad espera también atraer a nueva empresas relacionadas con la robótica para implantarse en terrenos de la Diputación provincial de Zamora, institución con la que también han llegado a un acuerdo para el traslado del grado en Relaciones Laborales y Re-



El rector Ricardo Rivero. | ARCHIVO

La idea es que los alumnos puedan “saltar” o combinar el estudio de una ingeniería clásica con una titulación más moderna

cursos Humanos al Campus Viriato, dejando de ser centro adscrito como hasta ahora.

Por otra parte, las autoridades zamoranas se han comprometido con la institución académica a colaborar en el impulso del campus con una campaña de promoción dirigida a estudiantes y padres de la provincia, así como de otros lugares de España, para intentar captar más alumnos. El material promocional resaltarán los valores de las instalaciones universitarias de Zamora y las infraestructuras de la ciudad.