



# El fin del Centenario de la Universidad precipita el turismo de congresos que cayó un 13% en 2019

Tras el récord de 160.700 asistentes a citas en 2018, el año pasado cerró con 139.550

**B.H. | SALAMANCA**

Acabado el grueso de la programación del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca en 2018, la ciudad no ha sido capaz de mantener el nivel de récord de turismo de congresos el año pasado. Según "Salamanca Convention Bureau", en 2019 la participaron en las diferentes reuniones celebradas en la ciudad 139.550 asistentes, 21.150 menos que durante el ejercicio anterior, es decir, un 13,1% menos. Todas estas personas acudieron a

681 reuniones frente a las 758 celebradas en el año anterior, lo que implica un descenso del 10% de eventos. Así, la media de asistentes por congreso cayó de 212 en 2018 a los 205 el año pasado.

A pesar del descenso, el dato no es del todo malo, ya que el volumen del turismo de congresos es superior al del año 2017, anterior a la celebración del Centenario de la Universidad, cuando llegaron a la capital del Tormes 133.650 asistentes. De los eventos celebrados en

2019, un 50,34% de los participantes asistieron a jornadas; el 22,70% a congresos; un 4,73% participaron en un congresos y el 22,23% en otros tipo de reuniones. Los dos primeros sectores de referencia de las reuniones por orden de importancia fueron universitario y médico-sanitario.

En cuanto a la estacionalidad, los eventos en la ciudad se concentran en los meses de primavera y otoño, registrándose un 32,60% en primavera y 30,25% en otoño. Para

Convention Bureau los resultados obtenidos han sido "muy positivos". El nivel de ocupación hotelera ha sido alto y el porcentaje de asistentes en 2019 ha influido positivamente tanto en la hostelería como en otro tipo de negocios de la ciudad. Salamanca apoya y fomenta el Turismo de Congresos por ser un turismo de calidad que beneficia a la ciudad y al empresario relacionado, directa o indirectamente, con el turismo de reuniones.