



Celebración del Welcome Day en la UPSA para dar la bienvenida a los alumnos en el inicio del curso... LAYA

La Pontificia se anticipa al futuro con un plan estratégico hasta 2024

LA UPSA quiere que sus estudios se diversifiquen con un 40% de grados y un 60% de postgrados con un marcado carácter transversal

RICARDO RÁBADE
Word Comunicación



El concepto de estrategia se impone cada vez más en el tejido empresarial con la idea de articular una metodología con la que alcanzar y colmar con éxito los principales objetivos y desafíos. Las empresas conjugan cada vez más las diferentes variables que se encuadran dentro de ese gran concepto que es la estrategia y últimamente otras instituciones, como es el caso de las universidades, se adentran también por esta nueva senda.

La Universidad de Salamanca auspició el pasado otoño, de manos de

su rector Ricardo Rivero, su Plan Estratégico para el periodo 2020-2023 y ahora le ha tocado el turno a la otra universidad salmantina: la Pontificia.

Tras la presentación el pasado 23 de enero por la rectora de la UPSA, Mirian Cortés, a los miembros del Claustro de los contenidos del Plan Estratégico de la Universidad Pontificia para el período 2020-2024, el documento confeccionado ya puede ser consultado tanto por los miembros de la comunidad universitaria como por cualquier ciudadano. Para ello, basta con acceder al enlace instalado en la página web



El Aula Magna de llenó este pasado viernes con motivo de la celebración de la festividad de Santo Tomás de Aquino. :: LAYA

La estructura universitaria se reforzará con la creación de dos nuevos órganos: el Consejo Conferencia Episcopal-UPSA y el Senado de la Universidad

de la Universidad Pontificia relativo al Plan Estratégico 2020-2024, que responde a la filosofía consistente en sentar las bases para el desarrollo del proyecto universitario, tal como se refleja en la primera página del documento.

En la introducción del mismo se señala que Plan Estratégico de la UPSA 2020-2024 pretende convertirse en «una guía general de actuación» para la Universidad Pontificia durante el próximo cuatrienio. Como tal, aspira a ser una referencia clave para la puesta en marcha de acciones concretas que ayuden a conseguir el gran objetivo de aunar el prestigio ganado a través de la historia de la Pontificia con la capacidad de adaptación al cambio, «verdadero signo de nuestro tiempo» y así procurar «la estabilidad futura».

El documento pone de relieve que tras «el complejo proceso» de adecuación al Espacio Europeo de Educación Superior, de cuyo inicio se cumple ahora una década, la mayor parte de las titulaciones oficiales de la Universidad afrontaron entre los años 2016 y 2018 los importantes procesos de renovación de acreditación establecidos por las leyes universitarias españolas. «Superado el desafío con éxito y, por tanto, asegurado el núcleo de la oferta formativa actual, es el momento de poner la mirada en el horizonte y abordar un estudio de posicionamiento de las titulaciones de la UPSA y de identificación de oportunidades», se especifica en la jugosa introducción del documento presentado el 23 de enero al Claustro.

El Plan Estratégico 2020-2024 surge también para que la Univer-

sidad disponga de «políticas que permitan sentar los pilares de un crecimiento que establezca y potencie su presencia en el sistema universitario español y en la educación superior internacional», de manera que «dichas políticas solo podrán ser coherentes y eficaces si, en primer lugar, la Universidad Pontificia «traslada sus señas de identidad a la definición de misión, visión y

valores que la dotan de sentido».

En realidad, el Plan Estratégico se vertebrará en torno a tres ejes transversales de actuación que definen sus contenidos principales (interdisciplinariedad, innovación e internacionalización), sus objetivos (desarrollo, diversificación y diferenciación) y los medios para alcanzarlos (titulaciones, transparencia y buen gobierno y transformación digital).

En el ámbito de la interdisciplinariedad, en el documento se aborda en la necesidad de impulsar la transversalidad en la formación de los estudiantes. Por ese motivo, la UPSA otorgará a las titulaciones que puedan incorporarse al catálogo actual «un matiz transversal que confiera a los estudiantes habilidades fundamentales y competitivas en cualquier entorno profesional». De igual modo, se analizará la oferta actualmente vigente en cada centro para «modular itinerarios que doten a los alumnos que así lo deseen de las competencias asociadas a perfiles profesionales novedosos y/o especialmente demandados y que re-

quieran formación complementaria en disciplinas de titulaciones diferentes a las que están cursando».

En relación a la innovación, en el documento se apuesta de forma decidida por la creación de nuevas plataformas que den soporte a todas las metodologías de enseñanza, así como por incentivar el uso de métodos formativos por proyectos (LAB), la incorporación de nuevas titulaciones con metodologías innovadoras que permitan a los estudiantes generar proyectos transversales o a largo plazo, y en cuya materialización resulte útil la configuración personalizada del plan de estudios, amén de la orientación al alumno hacia «una síntesis entre la reflexión y la acción» para hacer patente la utilidad de sus estudios, su aplicabilidad y conveniencia durante su proceso de madurez intelectual.

Respecto a la internacionalización, la UPSA apostará durante los próximos años por mejorar el perfil internacional tanto del personal docente e investigador como de los estudiantes, propiciando intercambios que enriquezcan las propuestas culturales.

Cambios y mejoras

Dentro del segundo gran eje del documento, los autores del Plan Estratégico llegan a la llamativa conclusión de que la Pontificia debe cambiar el modo en el que gestiona su cartera de postgrado, dotándola de una relevancia estratégica de primer orden. Esta formación estará dirigida tanto a los jóvenes que deseen especializarse en ámbitos concretos tras finalizar sus estudios de grado, como a los profesionales en activo que, tiempo después, requieran herramientas útiles ligadas a la formación continua.

De este modo, la UPSA asumirá durante el próximo cuatrienio el impulso en «la generación de nuevas propuestas y el fortalecimiento de algunas ya existentes» hasta



Prácticas de simulación con maniqués en la Escuela de Enfermería de la Pontificia. :: LAYA

Modelo anglosajón, transparencia y buen gobierno

En el tercer eje del Plan Estratégico se aboga por desarrollar una estrategia basada en el modelo 'collage', imperante en las universi-

dades anglosajonas, con el fin de diseñar itinerarios flexibles que, con vocación interdisciplinar, se orienten a perfiles profesionales más completos y novedosos. «Creemos que la combinación y complementariedad entre materias propias de planes de estudio diferentes abrirá opciones muy competitivas de adaptación a un mercado

laboral en continuo cambio».

En el documento se habla de transparencia y buen gobierno y se prevé la creación de dos nuevos órganos: el Consejo Conferencia Episcopal Española-UPSA «para estrechar los vínculos con la CEE» y el Senado de la Universidad, que agrupará a personas de prestigio que se formaron en la Pontificia.



lograr una proporción deseable de la oferta que destine el 40% de las titulaciones al grado y el 60% al postgrado. Además y con el fin de aumentar las probabilidades de éxito, se priorizarán aquellas modalidades semipresenciales y a distancia que complementen, «con rigor y coherencia» la experiencia acumulada durante casi ochenta años de enseñanza presencial, asumiendo que el futuro pasa por un progresivo equilibrio de la oferta presencial y la oferta on line.

En lo que se refiere al capítulo correspondiente a la diferenciación, se aboga por «el reposicionamiento de la marca UPSA», entendida como «el conjunto tanto de los valores profundos que la definen como de los signos que la representan y la hacen única». Por ello, en el Plan Estratégico se percibe un claro rechazo hacia «una concepción meramente utilitaria u oportunista del marketing», apostándose por «la definición más auténtica», de manera que «resulta clave colocar al alumno» en el centro del proyecto educativo que bandera la Pontificia salmantina.

Diversificación

En las páginas del documento también se defiende, dentro del aparato de la diversificación, el desarrollo del campus madrileño de la Pontificia, que ha de ser simultáneo al fortalecimiento del salmantino, «pues ello nos permitirá unir lo mejor de ambos mundos». Mediante una «combinación inteligente» de los dos campus se pretende hacer compatible una formación intelectual sólida de base humanista con el desarrollo de competencias prácticas que faciliten el acceso al mercado laboral. Es decir, una vigorosa combinación entre «reflexión y acción».

La UPSA entiende que Madrid es una plaza de especial relevancia nacional e internacional por su cuantiosa oferta y su capacidad para atraer estudiantes de distintas procedencias, por lo que resulta necesario que el modelo de educación superior que representa la UPSA «tenga voz en Madrid, puesto que posee importantes cualidades diferenciales que han de ponerse al alcance de todos los interesados posibles».

«El principal objetivo es lograr a partir de nuestras señas de identidad una gestión moderna y profesionalizada»

Mirian Cortés Rectora

Apuesta de forma decidida por la sostenibilidad y puntualiza que para ello hay que atraer a medio plazo a más estudiantes

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La rectora de la Universidad Pontificia, Mirian Cortés, presentó el pasado 23 de enero, durante la sesión que celebraron los miembros del Claustro en el Aula Magna, los grandes ejes que vertebran el Plan Estratégico de la UPSA para el periodo 2020-2024. La rectora se muestra especialmente ilusionada con los desafíos que genera este documento, que marcará la senda por la que se encaminará la institución académica en los años venideros.

–¿Qué va a suponer el Plan Estratégico para el futuro a corto y largo plazo de la Pontificia?

–El Plan Estratégico nace como respuesta a las conclusiones que hemos obtenido de un análisis profundo de nuestro funcionamiento interno y del estado del sistema universitario, el cual, como otros sectores, está sometido a la presión que implica una época de constantes cambios. En esa línea, el principal objetivo es que, a partir de nuestras particulares señas de identidad, logremos una gestión moderna y profesionalizada que responda de manera ágil y acertada a las necesidades formativas del presente y del futuro. Las acciones derivadas de ese objetivo implicarán a toda la comunidad universitaria y se realizarán progresivamente, con el fin de asegurar un crecimiento controlado y estable a largo plazo que nos permita seguir cum-



La rectora posa en las escaleras de la sede central de la UPSA. :: LAYA

pliendo, cada vez mejor, nuestra misión de servicio como universidad católica.

–¿Supondrá una profunda transformación de la Universidad?

–Así será en algunos aspectos. Por ejemplo, la transformación digital es uno de los proyectos al que el Plan dota de una relevancia estratégica de primer orden. En líneas generales, queremos ser una institución más flexible y eficiente, mejorar la cultura de la organización en ese sentido y comunicar de una forma mucho más sugerente la rica experiencia que es pertenecer a nuestra comunidad universitaria. Y todo ello conservando lo mejor de la larga y fecunda tradición que define a esta especial universidad.

«Queremos ser una institución más flexible y exigente y mejorar la cultura de la organización»

«La transformación digital es uno de los proyectos al que el Plan dota de una relevancia estratégica de primer orden»

Nos proponemos, en suma, hacer compatible lo imperecedero de nuestro ideario y la belleza eterna e invariable de nuestro Patio Barroco o nuestra Aula Magna, con la agilidad en las respuestas a los desafíos que nos plantea el día a día en este cambio de época que vivimos.

–¿Generará un mayor número de estudiantes y nuevos títulos, como grados y másteres en los próximos años?

–Sin duda uno de los objetivos apunta a nuestro crecimiento y desarrollo, pero siempre de una manera serena y con sentido. La UPSA es una universidad privada sin ánimo de lucro, por lo que la lógica que nos rige tiene que ver, por encima de todo, con la misión, visión y valores que el Plan Estratégico define con claridad. No obstante, somos conscientes de que solo podremos cumplir nuestros objetivos si somos sostenibles, y la sostenibilidad pasa por atraer en el medio plazo a un mayor número de estudiantes interesados por nuestra oferta, especialmente de posgrado, que tendrá que adaptarse a las constantes necesidades de formación continua que surgen en un mundo profesional que demanda competencias nuevas de manera constante.

–Por otro lado, este año se cumplen los 80 años del nacimiento de la Universidad Pontificia, hecho que aconteció en el año 1940. ¿Cómo va a afrontar la UPSA esta relevante efeméride?

–La UPSA ya celebró de forma institucional su 75 aniversario, por lo que lo lógico es que tal conmemoración por todo lo alto se repita en el centenario. No obstante, cumplir 80 años es un gran logro, una fecha redonda y con mucho significado, por lo que es algo que en los actos y actividades de la Universidad se tendrá presente de modo especial durante este año 2020.