



La USAL, en la presentación en Italia de una plataforma de enseñanza virtual

La iniciativa del grupo de trabajo del proyecto Erasmus+ GET UP persigue promover el espíritu empresarial en los jóvenes en el ámbito del 'geomarketing'

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca asistió en Italia a la quinta de las reuniones transnacionales y conferencia final del grupo de trabajo del proyecto europeo Erasmus+ 'GET UP', iniciativa que persigue poner en marcha una herramienta de aprendizaje digital para promover el espíritu empresarial en los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la geoinformación y capacitarles de conocimientos y mecanismos específicos para diseñar modelos de negocio adecuados.

GET UP, proyecto que responde

al Plan de Acción para el Emprendimiento promovido por la Comisión Europea y lanzado en diciembre de 2017 en el marco del programa Erasmus+, trata sobre el geomarketing como una herramienta de emprendimiento y está formado por especialistas de seis universidades, instituciones y empresas de Irlanda, Portugal, Italia, Grecia y España. La iniciativa persigue dotar de la capacidad de comprender fenómenos espaciales complejos mediante el uso de técnicas de geomarketing y aprender a usar este concepto como una herramienta de gestión empresarial para atraer inversiones y negocios.

La USAL forma parte del consorcio a través del Grupo TIDOP, el Departamento de Ingeniería Cartográfica y del Terreno y el nuevo Grado en Geoinformación y Geomática que se imparte en la Escuela Politécnica Superior del Campus de Ávila.

Durante la quinta reunión transnacional del grupo, celebrada los pasados días 29 y 30 de enero en la Uni-

versidad LUISS de Roma, se presentó ante un nutrido grupo de estudiantes y empresarios la plataforma de enseñanza virtual diseñada por los socios de este proyecto Erasmus+.

La plataforma de aprendizaje GET UP, que combina el curso GET UP e-learning y el Sistema de Información Geográfica (SIG) en línea con Conjuntos de Datos Espaciales Abiertos, permitirá comprender la importancia de combinar datos geográficos con datos de negocio y datos de mercado para, de este modo, obtener información crítica, tomar mejores decisiones, diseñar procesos y mejorar la eficiencia operativa.

En este sentido, el equipo de profesores de la Escuela Politécnica de Ávila ha liderado los procesos el control de calidad de todas las fases del proyecto y ha contribuido activamente en la investigación sobre Geomarketing y en la elaboración de recursos docentes. El curso será puesto en breve a disposición del público en general.