



Un grupo de estudiantes de Bachillerato recogen información en el stand de la Universidad de Valladolid. / REPORTAJE GRÁFICO: J. M. LOSTAU

## ORIENTACIÓN

## La cita más completa con la formación

25 universidades acudirán hoy a Unitour para orientar a los alumnos de bachillerato / La Feria de Valladolid acogerá este evento que está recorriendo 24 ciudades españolas, cuatro italianas, tres mexicanas y una portuguesa / El horario es de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:30 horas

E.L./VALLADOLID

La cuenta atrás ha comenzado. En unos meses los estudiantes de Bachillerato se enfrentarán a uno de los dilemas más importantes de sus vidas. De golpe se encontrarán con un amplio abanico de posibilidades. Carreras y grados de Formación Profesional se dibujarán en un horizonte que abrirá caminos a un futuro incierto. ¿Por dónde empezar?

En casa escuchas una serie de vivencias de primos y familiares. Tu corazón te responde con otras. Siempre has soñado con de mayor convertirte en enfermera, astronauta, médico, fisioterapeuta, matemático, informático, periodista, traductor, profesor, economista, filólogo... Sin embargo, no sabes si la rutina de estas profesiones va a llenar el resto de tu días. Te da miedo que las salidas profesionales se reduzcan y no puedas alcanzar esa ansiada meta.

Cada alumno tendrá una situa-

ción determinada, unos gustos y unas expectativas. No se puede generalizar. Lo más importante es dedicarle el tiempo que se merece. Es una decisión crucial. Antes de nada, siéntate y apunta en una hoja las fortalezas y las debilidades de las áreas que te enamoran, tus motivaciones personales y tus capacidades. Una vez que dibujes tu perfil será más importante sumergirse en esa montaña de información que aparecerá ante tus ojos semanas antes de marcar esa equis en el papel, que abrirá las puertas del mercado laboral de la mano de la formación.

Eso sí, sería interesante que profesionales del sector te pudieran orientar y aportarte todos los datos que necesitas. No es un asunto baladí. Todo lo contrario. Una oportunidad de oro de estar en contacto con el mayor número de centros de educación superior es acudiendo al Salón de Orientación Universitaria Unitour, que se celebrará hoy en la Feria de Valladolid. El hora-

rio es de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:30 horas.

Organizado por la consultora Círculo Formación, el evento está recorriendo 24 ciudades españolas, cuatro italianas, tres mexicanas y una portuguesa. Y lo hace para evitar el abandono escolar. Según el último estudio Datos y Cifras del Sistema Universitario Español del Ministerio de Educación, el 21,5% de los alumnos abandona sus estudios de grado en el primer año, y un 8,2% se cambia de titulación en ese mismo curso.

Por este motivo, Unitour quiere acabar con esta situación. Desde hace 14 años ayuda a los estudiantes de bachillerato a tomar una decisión adecuada. El objetivo es que lo hagan de forma meditada y conociendo una amplia oferta de universidades y grados, y resolviendo de manera personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías.

Está dirigido a estudiantes, padres y educadores interesados en

recibir consejos sobre titulaciones y universidades a las que pueden acceder, grados que se impartan en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en las residencias universitarias de los propios centros, etc. De momento, los alumnos de varios colegios de la zona acudirán por la mañana, mientras que por la tarde la feria acogerá a todo el que asista en busca de información.

Allí podrán visitar los expositores de Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros, Centro Universitario de Artes TAI, Cesine Centro Universitario, CUNEF, ESERP Business & Law School, ESI-Escuela Superior de Diseño, ESIC Business & Marketing School, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, IE University, Les Roches Global Hospitality Education, U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, UCB University College Birmingham, Universidad Autónoma

de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Católica de Ávila, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Burgos, Universidad de Navarra, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Nebrija, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y Universidad Pontificia de Salamanca.

En esta edición se ha aumentado el número de becas que se sortearán entre los asistentes. «Son ocho que irán destinadas a las tasas de matrícula universitaria del primer año por valor de hasta 2.000 euros», explica Rocío Argudo, directora de Unitour, para, más tarde, añadir que otra de las novedades es la presencia de nuevas entidades colaboradoras –organismos oficiales, asociaciones, residencias universitarias, instituciones de enseñanza de idiomas–, así como de universidades y centros, que junto con los que acuden de manera tradicional al sa-



La Universidad de Burgos ofreció información personalizada a los que se acercaron.



Varias asistentes a Unitour revisan la documentación en el hall de la Feria de Valladolid.

lón, darán a conocer todas sus novedades a los interesados.

En España este evento ya ha visitado Córdoba, Málaga, Alicante, Murcia, Santander, Bilbao, Vitoria, Cádiz, Sevilla, Tenerife, Las Palmas, San Sebastián, Vigo y A Coruña. A lo largo de este año llegará a Burgos, Logroño, Zaragoza, Madrid, Palma de Mallorca, Castellón, Valencia, Oviedo y León. Dentro de su ruta internacional recorrerá Italia (Milán, Turín, Florencia y Parma), México (Querétaro, Ciudad de México y Puebla) y Portugal.

**ENCUESTA**

Tres de cada diez estudiantes vallisoletanos tienen pensado opositar para convertirse en funcionarios cuando finalicen sus estudios universitarios, según la encuesta realizada por Círculo Formación en la anterior edición de Unitour, celebrada de octubre de 2018 a febrero de 2019. Junto a ellos se sitúan los que, por el contrario, quieren trabajar en la empresa privada. El porcentaje de futuros trabajadores por cuenta ajena es del 39%, mientras que un 21% quiere montar su propio negocio.

Cuando se les pregunta por el motivo por el que eligen carrera, el 54% asegura que es por vocación. En el otro lado de la balanza están los que lo hacen por las salidas profesionales que ofrece su futuro gra-

do (el 34%). En lo que se refiere al lugar en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional, un 32% se quedará en España y un 22% en su provincia o comunidad autónoma. Por su parte, el 24% le es indiferente, se trasladará donde encuentre empleo, mientras que un 22% lo buscará directamente fuera de España.

**NUEVOS GRADOS**

Argudo realiza una radiografía sobre los estudios que despiertan más interés y apunta que el 30% de los alumnos se decantan por estudios del área de Ciencias Sociales, Jurídicas y Educación, mientras que un 28% apuesta por Ciencias de la Salud, un 17%, Arte y Humanidades; un 15%, Ingeniería y Arquitectura y un 9%, Ciencias Experimentales.

«Aunque las carreras ya denominadas como clásicas (derecho, economía, medicina...) siguen despertando interés, en los últimos años también se interesan por otro tipo de estudios, como los dobles grados, los internacionales, todos los que tienen que ver con la tecnología, o los de reciente creación: grado en Gastronomía, diseño de videojuegos, entre otros», subraya la directora de Unitour.

En su opinión, las nuevas tecnologías tienen «un papel prioritario y transversal» en la oferta académica.

Por este motivo, manifiesta que las universidades intentan incorporar las últimas herramientas en sus aulas y estudios para que se familiaricen, ya que, avanza, lo más probable es que tengan que trabajar con ellas o similares en su entorno laboral. Así, aunque los estudios no se desarrollen en el área tecnológica, aumenta la incertidumbre debido a la gran cantidad de oferta de grados que tienen disponible. «Cada vez hay más universidades y más estudios, especializados y genéricos, y gran diversidad de opciones: grado más máster, doble grado...», por lo que les resulta muy útil conocer toda la oferta para poder decidir qué titulación o universidad es la que mejor se adapta a lo que ellos buscan».

Argudo adelanta que para próximas ediciones quieren seguir ampliando el número de universidades y acuerdos y, sobre todo, que cada vez más alumnos, padres y orientadores resuelvan sus dudas y recaben toda la información posible para intentar reducir la incertidumbre y las tasas de abandono de universidad y cambio de carrera.

Desde la organización, animan a acudir a todos los estudiantes de bachillerato que se estén planteando estudiar un grado, lo tengan claro o no, así como a sus padres o personas que puedan ir en su lugar si a ellos no les es posible, ya que des-

deberían tener en cuenta: qué tipo de asignaturas se imparten en cada plan y qué se estudia en ellas, qué opciones tienen dentro de su bachillerato, qué pueden hacer después...», declara.

Y en los últimos años, por lo que observan en las ferias y lo que comentan los orientadores, padres y alumnos, aumenta la incertidumbre debido a la gran cantidad de oferta de grados que tienen disponible. «Cada vez hay más universidades y más estudios, especializados y genéricos, y gran diversidad de opciones: grado más máster, doble grado...», por lo que les resulta muy útil conocer toda la oferta para poder decidir qué titulación o universidad es la que mejor se adapta a lo que ellos buscan».

Argudo adelanta que para próximas ediciones quieren seguir ampliando el número de universidades y acuerdos y, sobre todo, que cada vez más alumnos, padres y orientadores resuelvan sus dudas y recaben toda la información posible para intentar reducir la incertidumbre y las tasas de abandono de universidad y cambio de carrera.

Desde la organización, animan a acudir a todos los estudiantes de bachillerato que se estén planteando estudiar un grado, lo tengan claro o no, así como a sus padres o personas que puedan ir en su lugar si a ellos no les es posible, ya que des-

cubrirán mucha información interesante que les ayudará a diseñar mejor su futuro profesional. De igual manera, podrán resolver de forma personalizada todas las dudas que tengan sobre pruebas de acceso, becas, planes de estudios, salidas profesionales, acuerdos internacionales, prácticas, etc. Sin duda, dejan claro que es una interesante cita que les acerca a universidades de toda España para que, sin tener que desplazarse a otras provincias, puedan obtener de primera mano la información que necesitan.

**CÍRCULO FORMACIÓN**

Es una firma, creada en 1997, especializada en marketing, comunicación visual y organización de eventos en el área de la formación. La dilatada experiencia de la consultora en análisis y estudios de mercado, unido a las constantes innovaciones que lleva a cabo, la convierten en amplia conocedora de la demanda de la población de edad comprendida entre los 17 y 35 años. La consultora organiza la Feria Internacional de Estudios de Postgrado y Unitour, el Salón de Orientación Universitaria. La primera contó con un centenar de centros, universidades y escuelas de negocio participantes. Unitour celebra este año su decimocuarta edición y recorrerá 24 ciudades españolas.