



## UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD



# Idioma y deporte

**La Universidad de Salamanca y MARCA** suman fuerzas y contenidos a partir de ahora para unir dos mundos de tanto peso e importancia en nuestro día a día... porque **hablar y escribir bien** enriquece a todos los que lo hacen

FERNANDO M. CARREÑO

**L**o dice una de las sentencias del refranero español: "Quien quiera saber, que vaya a Salamanca". Es un dicho antiguo: ocho siglos hace que se fundó la Universidad de la ciudad y que los claustros que pisaron personajes como el efectivo 'creador' del español, Antonio de Nebrija, y algunos de sus más grandes cultivadores, Góngora, Fray Luis de León o Calderón de la Barca, llevan cuidando de una lengua que, como el deporte y la sociedad de la que formamos parte, sigue siendo algo vivo.

El deporte es relativamente moderno: se creó en Gran Bretaña a mediados del siglo XIX y llegó a España algunas décadas más tarde. Ninguno de los grandes gramáticos y escritores citados se ocupó de ello, pues en su época no existía, pero muestra del papel de ambos ámbitos en nuestra sociedad es que su sucesor del siglo XX, Miguel de Unamuno, sí lo hizo. Y, por supuesto, quienes ahora son continuadores de su obra.

La Universidad de Salamanca es el centro de referencia para estudiar y aprender el idioma tanto en nuestro país como en el extranjero. No en vano es conocida como la Universidad del Español, gracias a su proyección y excelencia en la enseñanza e investigación. Sus masters oficiales, cursos y

titulaciones contribuyen a que el español sea la cuarta lengua más influyente del mundo y a que los 480 millones de personas que lo tienen como lengua materna crezcan hasta los cerca de 580 millones de personas que lo hablan en los cinco continentes.

Al idioma nada le resulta ajeno, y por ello la Universidad de Salamanca se une desde ahora a MARCA para que el español y el deporte estrechen su relación todo lo posible. La institución proveerá próximamente de contenidos y herramientas para que, a través de los múltiples soportes del Mundo MARCA, millones de lectores y seguidores cuiden y profundicen el patrimonio común del español a través del deporte que es, también, un lenguaje común que sirve para unir más allá de distancias y fronteras. Emplear mejor nuestro idioma es enriquecerlo y utilizarlo bien en el deporte es practicarlo mejor. Vamos a ello. ●

### HISTORIA VIVA

La Universidad de Salamanca encierra entre sus muros la tradición y frutos de 800 años de estudio, siempre al servicio del mundo contemporáneo.



**Salamanca es la Universidad del Español, referencia mundial de nuestro idioma**



Ricardo Rivero, rector, y Juan Ignacio Gallardo, director de MARCA. RODOLFO ESPINOSA