



La Pontificia refuerza el equipo directivo para avanzar en una nueva estrategia de futuro

Ha nombrado un gerente, David González, y cuatro directores. Entre los objetivos está ser más flexibles y potenciar los postgrados

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca ha dado un paso al frente para avanzar hacia un futuro "prometedor", según palabras de la rectora Mirian Cortés, que ayer presentó al nuevo equipo directivo de la institución académica que complementará al equipo de vicerrectores. Al frente de la gerencia estará David González Gil, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona con 15 años de experiencia profesional como directivo del sector educativo y logístico. Junto a él trabajarán cuatro directores: al frente de Marketing y Comunicación estará Jesús Gil Martín, licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca centrado en

los últimos años en la gestión del marketing del área universitaria; en Tecnología e Innovación la persona elegida es Daniel Salvador Macías, que forma parte de la Pontificia donde ha sido director del Centro de Servicios Informáticos; también de la "casa" es Miguel Ferrero Martín, nuevo director financiero, que con anterioridad fue administrador.

El objetivo es profesionalizar la gestión de la Universidad Pontificia y desarrollar con este nuevo equipo directivo el Plan Estratégico de la institución para el periodo 2020-2024, "una guía para la universidad", explicó la rectora e incidió en la importancia de aunar prestigio y modernidad con un objetivo claro: "Flexibilizar toda la organización para subirnos a este cambio de época".



Miguel Ángel Huerta, Miguel Ferrero, Ana Mª Andaluz, Jesús Gil, Mirian Cortés, David González, Pedro Sangro y Daniel Salvador posan en el Claustro de la Universidad Pontificia. | ALMEIDA

NUEVO EQUIPO

David González Gil, gerente

Especializado en dirección financiera y el sector ejecutivo, ocupó la gerencia de La Salle URL, desarrollando la planificación de estrategias competitivas.

Tres directores

Marketing y comunicación: Tras comenzar su andadura por medios de comunicación como LA GACETA, Jesús Gil se incorporó al departamento de marketing de ESIC. **Tecnología e innovación:** Daniel Salvador es experto en dirección de servicios de Tecnología e Innovación de universidades.

Financiero: Miguel Ferrero ha sido responsable de áreas contable y fiscal y de gestión financiera en la Pontificia.

En este sentido, Cortés hizo hincapié en que los postgrados serán una de las prioridades de los próximos años, además, en materia de titulaciones la idea es buscar itinerarios más flexibles aprovechando las sinergias que puedan tener las carreras que ya se imparten en Salamanca, pero también en Madrid. La internacionalización será otro aspecto fundamental y también los nuevos métodos de enseñanza a distancia acordes a la transformación digital del momento.