



Daniel Salvador Macías, David González Gil, la rectora Mirian Cortés, Jesús Gil Martín y Miguel Ferrero. LAYA

El Plan Estratégico de la UPSA arranca con la llegada de un nuevo equipo directivo

Sus cuatro miembros complementarán la labor del equipo rectoral y se potenciará el campus madrileño y el postgrado

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La Universidad Pontificia se marca el ambicioso reto de mejorar su gestión a través de su Plan Estratégico para el periodo 2020-2024, cuyos ejes vertebradores y desafíos fueron presentados ayer por su rectora, Mirian Cortés. Par potenciar la gestión de la institución académica durante este periodo y articular una universidad «más flexible y dinámica», que sea capaz de ofrecer respuestas adecuadas y con una mayor agilidad a las demandas del entorno, la UPSA ha reforzado su cúpula gestora con la incorporación de un nuevo equipo directivo formado por profesionales de la gestión, que se encargará de «complementar» la labor que desarrolla el equipo rectoral y lograr de esta forma una gestión eficaz de los recursos humanos y tecnológicos disponibles.

El nuevo equipo directivo, que en ningún caso solapará en el ejercicio de sus funciones los cometidos propios del equipo rectoral, está formado por David González Gil en el puesto de gerente; Jesús Gil Martín como director de Marketing y Comunicación; Daniel Salvador Macías como director de Tecnología e Innovación, y Miguel Ferrero Martín como director financiero.

El Plan Estratégico contempla también la creación de un Conse-

jo que canalizará las relaciones con la Conferencia Episcopal así como el denominado Senado de la Universidad, una «comunidad» que agrupará a antiguos alumnos, profesores y personas «amigas de la institución, con experiencia y conocimiento de la universidad, la sociedad y la Iglesia que nos ayudarán a mejorar». Pese a estos cambios, se mantendrán las figuras de gran canciller y vicerrector de la UPSA así como el Patronato de la Pontificia.

Mirian Cortés también recalco que el objetivo del Plan Estratégico será «mantener el prestigio que se ha ganado esta universidad durante muchos años, combinando tradición con modernidad y flexibilizando nuestra oferta para este cambio de época».

El Plan Estratégico coincide además con el 80 aniversario de la creación de esta institución académica, y surge como «fruto de

una intensa reflexión sobre las raíces de la universidad y la propia misión de las universidades católicas en el siglo XXI», con la voluntad de reconocer el lugar que ocupan «en el sistema universitario».

Formación integral

La rectora también explicó que el Plan Estratégico engarza con «la misión, la visión y los valores» de la Pontificia, que se centran en «la formación integral de la persona dentro de una universidad humanista inspirada en los valores de la doctrina social de la Iglesia». Todo ello conecta con «lo que se esconde detrás de las cuatro siglas de la UPSA», que la rectora identificó con universidad, personas, servicio y apertura al mundo.

Continuando con esa identificación entre siglas y el Plan Estratégico 2020-2024, Cortés señaló que la iniciativa se materializa en «unos retos transversales» que se

resumen en tres 'I' (interdisciplinariedad, innovación e internacionalización), tres 'D' (desarrollo, diferenciación y diversificación) y tres 'T' (titulaciones, transparencia y transformación digital).

Con respecto al primer bloque, la rectora señaló que la interdisciplinariedad tratará de «introducir el matiz transversal que se quiere dar a los estudios» para generar «profesionales versátiles capaces de integrarse en el mercado global», mientras que la innovación se aplicará «a las metodologías de enseñanza» y la internacionalización «pasa por mejorar el perfil global tanto del PDI como de los estudiantes». Y en relación a los otros bloques, sobresale la potenciación del campus de Madrid, la transformación digital, la transparencia y el impulso de forma decidida al postgrado, buscando «perfiles nuevos y más flexibles».

Cohesión entre los rectores y puesta en marcha de Alumni

La rectora ensalzó ayer el «ejemplo de cohesión» que existe entre las universidades de Castilla y León, ante las primeras reuniones mantenidas por los rectores con la consejera de Educación de la Junta para la elaboración del nuevo mapa de titulaciones de la Comunidad.

Cortés recordó que «es voluntad de la Consejería de

Educación continuar con un nuevo mapa de titulaciones debido al éxito del anterior» y confirmó el propósito de todos los rectores de «contribuir a esa racionalización de las titulaciones, por el bien de la universidad, del mercado laboral, de los alumnos y de la Comunidad Autónoma».

En relación a la posible creación de nuevas carreras en la UPSA, Cortés puntualizó que ese debate «forma parte del Plan Estratégico y de la diversificación», si bien la idea principal es «buscar sinergias

entre lo que ya tenemos en distintos ámbitos del saber».

Por otro lado, la rectora anunció la creación en los próximos meses una asociación Alumni de antiguos alumnos, que dependerá del Vicerrectorado de Coordinación Estratégica y Calidad, dirigido por Miguel Ángel Huerta, y que tratará de «llevar a cabo eventos y prestar servicios a la comunidad de antiguos alumnos, que es uno de los principales tesoros por la cantidad de generaciones formadas por la Pontificia desde 1940».