



La Universidad “vende” su oferta académica en la feria virtual de la CRUE

L.G.

La Universidad de Salamanca participa en la segunda edición de la Feria Virtual UNIferia, la primera sala exclusivamente virtual dedicada a presentar a los estudiantes preuniversitarios la oferta académica, investigadora y de servicios de las universidades españolas.

La iniciativa está promovida por CRUE Universidades Españolas, a través de su Grupo de Trabajo de los Servicios de Información y Orientación Universitarias. Asimismo, se divide en dos convocatorias. La primera de ellas está destinada a los estudios de grado, y se desarrolla del 17 hasta el 28 de febrero, mientras que, la segunda se centrará en los másteres y se celebrará del 23 hasta el 27 de marzo.

UNIferia recibió en su primera edición 8.000 visitantes y 4.000 más consultaron los contenidos que cada universidad mantuvo en sus stands.