



Campaña de seguimiento de los centros universitarios en las redes sociales

El Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO) de la Universidad de Salamanca llevará a cabo entre el 24 de febrero y 27 de abril la campaña “Tuitea tu universidad”, una iniciativa centrada en el seguimiento de las redes sociales con las que cuentan los centros universitarios de la institución académica. El proyecto tiene como objetivo mejorar la comunicación entre los estudiantes y las facultades y escuelas universitarias, incentivando la participación de los alumnos a través del empleo de redes sociales. Para fomentar la participación de los estudiantes en “Tuitea tu universidad”, se sortearán tres sudaderas de la Universidad de Salamanca entre todos los universitarios que se hagan seguidores de la página de su centro. |L.G.