



## **'Tuitea tu universidad', campaña para utilizar las redes sociales de la USAL**

---

### **REDACCIÓN/ WORD**

---

SALAMANCA. El Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO) de la Universidad de Salamanca llevará a cabo entre los días 24 de febrero y 27 de abril la campaña 'Tuitea tu universidad', una iniciativa centrada en el seguimiento de las redes sociales con las que cuentan los centros universitarios de la USAL.

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la comunicación entre los estudiantes y las facultades y escuelas universitarias, incentivando la participación de los alumnos a través del empleo de redes sociales. Asimismo, la campaña ayudará a difundir las actividades y los eventos que tiene programados la Universidad, así como cualquier otra información relevante.

Además, para fomentar la participación de los estudiantes en 'Tuitea tu universidad', se sortearán tres sudaderas de la USAL el 4 de mayo.