

Participantes en la jornada de *networking* para favorecer las relaciones comerciales. | GUZON

El “networking” del IME cumple su primera década con la participación de 40 empresas

El encuentro de emprendedores para fomentar negocio fue inaugurado por el director del Instituto de Empresa, Julio Pindado

L.G. | SALAMANCA

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizaron ayer en la Facultad de Economía y Empresa una jornada de *networking* empresarial con el objetivo de favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca y apoyar los nuevos proyectos emprendedores.

Una iniciativa que alcanza ya la décima edición y a la que asistieron más de 40 empresarios salmantinos para crear y aprovechar redes de influencias y relaciones, incrementando así los resultados de sus negocios.

Con esta iniciativa se pretende constituir una plataforma de empresas del área de influencia del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca y de la Fundación Pro IME, que desean hacer negocios entre sí y con terceros, ampliar su

agenda de contactos, incrementar sus resultados comerciales, así como aumentar sus conocimientos y recursos para gestionar mejor sus negocios e iniciativas profesionales.

El acto se inició con la bienvenida a los asistentes por parte del director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, que presentó los resultados y las grandes ventajas obtenidas por las empresas participantes en los

El encuentro se desarrolló en la facultad de Economía con el objetivo de seguir potenciando las ventas

eventos de *networking* programados durante el pasado año. “Potenciar las ventas seguirá siendo algo fundamental”, aseguró ayer Pindado. Por su parte, Jesús Galende, decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad, mostró el firme compromiso del Estudio con el crecimiento del tejido empresarial de nuestra zona y el apoyo a los empresarios de la provincia, celebrando esta “fantástica” iniciativa del IME que tendrá continuidad durante los próximos meses, en la que podrán participar todas las empresas que estén interesadas.

Después, todas las empresas participantes tuvieron la oportunidad de presentar en un minuto su proyecto empresarial, un formato innovador que potencia la agilidad y el dinamismo de las empresas para tratar de reseñar los aspectos clave de su empresa y definir el valor diferencial de su propuesta.