



El IME reúne a 40 empresarios en un evento de 'networking'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la USAL, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizaron ayer una jornada de 'networking' empresarial para favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca y apoyar los nuevos proyectos empresariales.

Una iniciativa que alcanza ya

la décima edición y a la que asistieron más de 40 empresarios de la provincia de Salamanca, consiguiendo de esta forma crear y aprovechar redes de influencias y relaciones para incrementar los resultados de los negocios de todas las empresas asistentes.

Con esta iniciativa se pretende constituir una plataforma de empresas del área de influencia del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Fundación Pro IME,

que desean hacer negocios entre sí y con terceros, ampliar su agenda de contactos, incrementar sus resultados comerciales y aumentar sus conocimientos y recursos para gestionar mejor sus negocios e iniciativas profesionales.

El acto se inició con la bienvenida a los asistentes por parte del director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, que presentó los resultados y las grandes ventajas obtenidas por las empresas participantes en los eventos de 'networking' programados durante el pasado año y las novedades que presentará este nuevo curso que se inicia a partir del mes de marzo.



Responsables de la jornada de ayer, antes de que comenzase. SERNA