

**BLOG
OPINIÓN**

Creando televisión

JUAN MANUEL CORCHADO

Las televisiones que vemos ahora tiene pocas cosas en común con las de hace un par de décadas. Quizás, a primera vista el mayor cambio pueda estar relacionado con su apariencia. Nada tienen que ver los televisores planas que ahora utilizamos con los de tubos de rayos catódicos que teníamos el siglo pasado. En este sentido, tanto la calidad como el tamaño y el precio han cambiado de forma extraordinaria.

Sin embargo, este cambio se antoja irrelevante si lo comparamos con la forma en

la que consumimos televisión, o más bien productos audiovisuales, ahora. Hace unos años teníamos que ver prácticamente lo que aparecía en el canal o canales que emitían contenido en una u otra frecuencia, con la programación diaria y en el idioma que se había establecido en función de las políticas definidas por nuestros gobernantes. Ahora, sin embargo, podemos ver en nuestras televisiones infinidad de canales, que en muchos casos nos permiten adaptar la programación a nuestros

intereses, podemos elegir idiomas e incluso acudir a plataformas que nos proporcionan, a precios muy reducidos, accesos a películas, deporte, etc. Si bien este es un cambio significativo, creo que aún lo es más el poder llevar esos contenidos en nuestro bolsillo, en nuestros móviles, o en *tablets* que nos permiten acceder a todo tipo de contenido audiovisual en cualquier momento. Este cambio radical está cambiando nuestras vidas y en especial la de los más jóvenes, que ahora desde una edad muy temprana saben que son los dueños de la programación.

Vemos posiblemente los contenidos más adictivos, los más actuales, los más radicales, o simplemente los que nos gustan, pero ya no nos conformamos con eso. Ahora queremos y podemos producir nuestro propio material, compartirlo con nuestros



compañeros, incluirlo en redes sociales y ser los protagonistas de nuestras historias. Plataformas audiovisuales, redes sociales, *apps*, etc. han conseguido crear un nuevo universo en el que ya todo el mundo puede ser protagonista. Propuestas y proyectos

como Noixion.tv impulsarán aun más este concepto. En estas nuevas plataformas de plataformas cualquier puede crear sus canales, subir sus producciones, con ellas se pueden crear videos formativos, ver juegos en *streaming* y todo ello con interesantes modelos de monetización tanto con moneda de curso legal como con criptomonedas. Una nueva realidad, que ha llegado para quedarse entre nosotros.

Juan Manuel Corchado es IoT Digital Innovation Hub de la Universidad de Salamanca.