



**IFEMA SEMANA DE LA EDUCACIÓN**

# El sector educativo despliega sus novedades

**HASTA EL 8 DE MARZO/** Coincidiendo con la 'ley Celaá', arranca el salón internacional de la formación con cinco grandes espacios enfocados en el estudiante y su familia, la formación continua y los posgrados, los recursos didácticos y el aprendizaje online.

R.D. Madrid

La ley de presentación del nuevo Gobierno es la de Educación. Ayer mismo el Consejo de Ministro aprobó el proyecto de ley. Celaá ya es también el nombre de una norma (ahora inicia su trámite parlamentario), que reemplazará a otra con apellido también de ministro, la *ley Wert*. No hay Gobierno en España sin su reforma educativa, como prueba, intencionalidades políticas al margen, de la relevancia de un sector donde el Estado inverte el 4,3% del PIB y las familias focalizan sus preocupaciones, salvo enfermedad. La gigantesca dimensión de la educación, por cifras macro e intereses a pie de calle, tiene un reflejo a su altura en la Semana de Educación, que acoge Ifema desde hoy hasta el próximo domingo.

Bajo el lema *Orienta tu futuro*, arranca el mayor evento para el sector en España, que se resume en cifras abultadas: 174.000 estudiantes, familias, docentes, orientadores, responsables de centros educativos y profesionales del sector; 320 empresas y entidades... Su envergadura hace que esta feria valga por cinco.

La séptima edición de la Semana de la Educación es también la 28ª edición de Aula, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa; además es el 11º Salón de Posgrado y Formación Continua; también el 24º Salón Internacional del Material Educativo Interdidac Espacio R.E.D.; el 19º Congreso Internacional y Feria Profesional Expoelearning y también la 3ª edición de *Schools Day*. Cinco espacios con vasos comunicantes y con enfoques sectorializados.

Por tradición e impacto Aula es la primera referencia, y ya cerca de los 30 años cuenta aún con novedades. La embajada de EEUU volverá a levantar un *stand* en Ifema con organizaciones españolas de intercambio, agencias especializadas en la gestión de becas... Pero, por primera vez, en el espacio se incluyen representantes de los *Community Colleges*, un trampolín hacia las universidades.

Y entre los huéspedes extranjeros destaca Francia, siempre con su empeño por cuidar su cultura. Además de la propia embajada, del Insti-



tut Français (cada año matricula a más de 10.000 estudiantes) y del Campus France Espagne, acudirán 15 universidades y escuelas superiores. Ofrecen un programa que va desde los negocios o la formación profesional a actividades muy de su *grandeur*: el cine de animación, el futuro de los oficios relacionados con la alimentación sostenible, cómo reconocer aromas, cata de quesos...

Para los visitantes que acuden a Aula con ese empeño tan patrio de aprender idiomas sobresalen tres firmas veteranas. Interway cumple 40 años este 2020 y destaca por los programas más demandados: las estancias de verano en países de habla inglesa, en su caso, Irlanda, Gran Bretaña, EEUU y Australia. También acudirá WEP, compañía belga con tres décadas de experiencia y una oferta casi a la medida: desde cursos de un año en el extranjero a otros enfocados, y se trata de una novedad, en el voluntariado social (en Benín, Birmania o Suazilandia), con animales (en Nami-

**Aula cumple 30 años en la semana de la enseñanza y refuerza el intercambio internacional**

**El programa 'Global Mae' ofrece becas sin deporte en universidades dentro del 'top 150'**

bia) o de protección del medio marino (en Mozambique). El listado de las grandes para el estudio de idiomas en el extranjero lo cierra MAE Sports & Education, que ya lleva en el nombre su especialidad: becas deportivas en los centros estadounidenses, afamados por la compatibilización de estudios con las prácticas físicas. Además, este año presenta el programa *Global Mae*, consistente en becas sin deporte en universidades incluidas en el *top 150* de calidad.

Aula es también el lugar para las universidades españolas. Las privadas (CEU, Ponti-

**Además de los clásicos, acuden ESNE y Epitech, referentes del diseño y la innovación**

**Expoelearning se centra en la inteligencia artificial y el 5G aplicados a la educación online**

ficias de Comillas y de Salamanca, Francisco de Vitoria...) compiten por la clientela con las públicas (Complutense, Autónoma, Alcalá, Uned...). Y lejos de los títulos clásicos, se presentan centros como Esne, la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, y Epitech, del mismo gremio y con orígenes franceses, presente en Barcelona desde 2017 y, desde el próximo septiembre, en Madrid. También se apunta a Aula la Escuela Internacional de Protocolo, que garantiza a sus titulados el acceso a un último año en la Universidad de Northampton.

El calendario añade un atractivo más a este salón. El encuentro se cerrará el 8-M y, por segundo año, acoge un Aula de Igualdad. El Instituto de la Mujer tendrá una notable presencia, con un propósito: además de la celebración del Día Internacional de la Mujer, concienciará sobre la igualdad de género, combatiendo la violencia machista. Ese mensaje subraya *No sólo duelen los golpes*, el monólogo donde Pamela Valenciano pone voz a su experiencia como víctima.

El Ministerio de Igualdad es novato en Aula, pero no sucede con el del Interior, fijo desde 2002. En su *stand*, atenderán representantes de Instituciones Penitenciarias, Tráfico, Protección Civil, Policía y Guardia Civil. Los dos últimos, uniformados, serán un gancho para los visitantes de Aula, uno de los cincuenta espacios de la Semana de la Educación. Aunque el Salón de Posgrado y Formación Continua, ya en su undécima edición, también ha crecido mucho, impulsado por la reforma de

## Apuesta en EEUU

**COMMUNITY COLLEGE**  
Son novedad este año los Community College estadounidenses, centros de postsecundaria atractivos por precio, facilidad de admisión, accesibilidad de requisitos académicos y, sobre todo, porque tras dos años en el 'collage' se puede pasar a una universidad (otros dos años) y convertir el Associate Degree en el Bachelor's, equivalente del Grado español.

**19 HUÉSPEDES**  
Junto a EEUU, llegan a Ifema Albania, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Irlanda, Macao, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido y Rumanía.

Estudiantes y profesionales durante una edición pasada de la Semana de la Educación.

los planes de estudio, que ha convertido la formación especializada en una necesidad. Orientado al acceso al mercado laboral, este año incorpora, de hecho, una agenda de citas entre empresas y visitantes.

El tercer vector de la Semana de la Educación es el *Interdidac*, un encuentro de docentes y responsables de centros educativos que intercambian conocimientos sobre tendencias y prácticas educativas. ¿La novedad? La propuesta *Educación de Barrio*, con metodologías de proximidad y cotidianas. *Interdidac* se complementa con *Expoelearning*, enfocado en la inteligencia artificial y el 5G en la educación online, que está sacudiendo los modelos de aprendizaje, más aún en la formación empresarial y universitaria. Y para cerrar el repóquer de esta Semana de la Educación, el *Schools Day*, servirá de encuentro entre las familias y los colegios durante el próximo sábado.