



El espacio del Ministerio del Interior durante la celebración de una edición pasada de la Semana de la Educación. IFEMA

IFEMA SEMANA DE LA EDUCACIÓN

El gigante sectorial de la enseñanza despliega sus novedades anuales

Coincidiendo con la ley Celaá, arranca el Salón internacional enfocado en el estudiante

R. D. MADRID

La ley de presentación del nuevo Gobierno es la de Educación. Ayer mismo aprobó el proyecto ley el Consejo de Ministros. Celaá ya es también el nombre de una norma (ahora inicia su trámite parlamentario), que reemplazará a otra con apellido también de ministro, la ley Wert. No hay gobierno en España sin su reforma educativa, como prueba de la relevancia de un sector donde el Estado invierte el 4,3% del PIB y las familias focalizan sus preocupaciones, salvo enfermedad. La gigantesca dimensión de la educación, por cifras marco e intereses a pie de calle, tiene un reflejo a su altura en la Semana de la Educación, que acoge Ifema hasta el próximo domingo.

Bajo el lema *Orienta tu futuro*, arranca el mayor evento para el sector en España, que se resume en cifras abultadas: 174.000 estudiantes, familias, docentes, orientadores, responsables de centros educativos y profesionales del sector; 320 empresas y entidades... Su envergadura hace que la Feria valga por cinco.

La séptima edición de la Semana de la Educación es también la 28ª edición de Aula, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta

Educativa; es, además, el 11º Salón de Posgrado y Formación Continua; es también el 24º Salón Internacional del Material Educativo Interdidac Espacio R.E.D.; es el 19º Congreso Internacional y Feria Profesional Expoelearning y también la 3ª edición de Schools Day. Cinco espacios con vasos comunicantes y enfoques sectorializados.

Por tradición e impacto, Aula es la primera referencia y, ya cerca de los 30 años, aún con novedades. La embajada de EEUU volverá a levantar un stand con organizaciones españolas de intercambio, agencias especializadas en la gestión de becas... Pero, por primera vez, en el espacio se incluyen representantes de los Community Collages, un trampolín hacia las universidades.

Para los visitantes que acuden a Aula con ese empeño tan patrio de aprender idiomas sobresalen tres firmas veteranas. Interway cumple 40 años este 2020 y destaca por los programas más demandados: las estancias de verano en países de habla inglesa, en su caso, Irlanda, Gran Bretaña, EEUU y Australia. También acudirá WEP, compañía belga con tres décadas de experiencia y una oferta casi a la medida:

desde cursos de un año en el extranjero a otros enfocados, y se trata de una novedad, en el voluntariado social (en Benín, Birmania o Suazilandia), con animales (en Namibia) o de protección del medio marino (en Mozambique). Y el listado de las grandes para el estudio de idiomas en el extranjero lo cierra MAE Sports & Education, que ya lleva en el nombre su especialidad: becas deportivas en los centros estadounidenses, afamados por la

compatibilización de estudios con las prácticas físicas. Además, este año presenta el programa Global MAE, consistente en becas sin deporte en universidades incluidas en el top 150 de calidad.

Aula es también el lugar para las universidades españolas. Las privadas (CEU, Pontificias de Comillas y de Salamanca, Francisco de Vitoria...) compiten por la clientela con las públicas (Complutense, Autónoma, Alcalá, UNED...). Y lejos de los

APUESTA INTERNACIONAL

'Community Collage'. Estos centros de postsecundaria estadounidenses son novedad en la feria. Atractivos por precio, facilidad de admisión, accesibilidad de requisitos académicos y, sobre todo, porque tras dos años en el 'collage' se puede pasar a una universidad (otros dos años) y convertir el Associate Degree en el Bachelor's, equivalente del Grado español.

19 huéspedes. Junto a EEUU, llegan a Ifema Albania, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Irlanda, Macao, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido y Rumanía.

Francia. Además de la embajada, del Institut Français y del Campus France Espagne, acuden 15 universidades y escuelas.

títulos clásicos, se presentan centros como Esne, la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, y Epitech, del mismo gremio y con orígenes franceses, presente en Barcelona desde 2017 y, desde el próximo septiembre, en Madrid. También se apunta a Aula la Escuela Internacional de Protocolo, que garantiza a sus titulados el acceso a un último año en la Universidad de Northampton.

El calendario añade un atractivo más a este Salón. El encuentro se cerrará el 8M y, por segundo año, acoge un Aula de Igualdad. El Instituto de la Mujer tendrá una notable presencia, con un propósito: además de la celebración del Día

Aula cumple 30 años y refuerza el aprendizaje fuera de nuestras fronteras

El Salón de posgrado incluye una agenda de citas entre empresas y visitantes

Internacional de las Mujeres, concienciará sobre la igualdad de género, combatiendo la violencia machista. Lo hará con *No sólo duelen los golpes*, el monólogo donde Pamela Valenciano pone voz a su experiencia como víctima.

El Ministerio de Igualdad es novato en Aula, pero no sucede con el del Interior, fijo desde 2002. En su stand, atenderán representantes de Instituciones Penitenciarias, Tráfico, Protección Civil, Policía y Guardia Civil. Los dos últimos, uniformados, serán un gancho para los visitantes de Aula, uno de los cinco tentáculos de la Semana de la Educación. El Salón de Posgrado y Formación Continua, ya en su undécima edición, también ha crecido mucho, impulsado por la reforma de los planes de estudio, que ha convertido la formación especializada en una necesidad. Orientado al acceso al mercado laboral, este año incorpora, de hecho, una agenda de citas entre empresas y visitantes.

El tercer vector de la Semana de la Educación es el Interdidac, un encuentro de docentes y responsables de centros educativos que intercambian conocimientos sobre tendencias y prácticas educativas. ¿La novedad? La propuesta Educación de Barrio, con metodologías de proximidad y cotidianas. Interdidac se complementa con Expoelearning, enfocado en la inteligencia artificial y el 5G en la educación online, que está sacudiendo los modelos de aprendizaje, más aún en la formación empresarial y universitaria. Y para cerrar el repóquer de esta Semana de la Educación, el Schools Day servirá de encuentro entre las familias y los colegios durante el próximo sábado.