



La USAL lidera un proyecto de secuenciación del genoma

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. La medicina personalizada se basa en la capacidad de adaptar decisiones de salud basadas en las características únicas de un individuo -como la genética, información demográfica, experiencia de salud, medio ambiente o los factores sociales,

entre otros- para diagnosticar con más precisión la enfermedad del individuo, predecir sus resultados y seleccionar tratamientos que aumenten las posibilidades de éxito y permitan la reducción de posibles reacciones adversas.

Un componente clave en la medicina personalizada es la secuenciación del genoma para identificar variantes genéticas. La secuenciación de próxima generación (NGS) permite la generación rápida de miles a millones de pares de bases de secuencias de ADN de un paciente individual. Sin embargo, las nuevas tecnologías presentan nuevos desafíos, tanto a nivel técnico como en términos de gestión de datos, así como para la interpretación de los resultados y para el asesoramiento.

En este sentido, la Universidad de Salamanca acogió ayer en el Edificio I+D+i la reunión de lanzamiento del proyecto europeo del Programa Erasmus+ 'NGS Establishment in Multidisciplinary Healthcare Education SYStem (Nemhesys)', una iniciativa liderada por el catedrático del Departamento de Medicina Jesús María Hernández Rivas que está orientada a formar al personal biomédico cualificado en técnicas y habilidades en secuenciación de próxima generación del genoma.

La sesión de lanzamiento del proyecto, auspiciado con un presupuesto de 829.290 euros, fue

presidida por la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la USAL, Susana Pérez, y contó con la presencia de representantes de los diferentes socios de la institución académica salmantina participantes en el estudio procedentes de las universidades de Helsinki (Finlandia), Charité University Medicine Berlin (Alemania), Queen's University Belfast (Reino Unido), Masaryk University (República Checa) y las empresas Artificial Intelligence Techniques S.L (España), Mnémotix (France) e IDimás Gestión S.L (Spain).

La sesión de lanzamiento del proyecto, auspiciado con un presupuesto de 829.290 euros, fue