



La Feria Virtual de Empleo de la USAL ofertará casi 700 puestos de trabajo

La iniciativa, que arranca con la participación de 58 empresas, pretende facilitar la inserción en el mercado laboral de los estudiantes y egresados

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Con el objetivo de facilitar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Salamanca, la institución académica ha puesto en marcha una nueva edición de la Feria Virtual de Empleo, que arrancó ayer con la participación de 58 empresas, que aportarán más de 89 ofertas y cerca de 700 puestos de trabajo, un 40% más que la celebrada el año pasado. Así lo explicó el vicerrector de Economía, Javier González, que, acompañado por la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Empeñamiento (SIPPE), Mili Pizarro, presentaron la XVIII Feria que desde 2014 tiene carácter virtual.

El objetivo es «poner a las dos partes -estudiantes y empresas- en común en una plataforma virtual», es decir, facilitar su contacto», señaló González. Así, las 58 empresas de distintos sectores, pondrán los 687 puestos de trabajo a disposición de los estudiantes en una plataforma y los estudiantes subirán su currículum y entrarán en contacto con dichas empresas. Cabe destacar que a lo largo del desarrollo de la



Mili Pizarro, Javier González, Carmen Lozano, Teresa Gutiérrez y Alfredo Alonso. USAL

Feria pueden irse incorporando más empresas.

La Feria que se prolonga hasta el día 28 ha estado precedida por actividades formativas dirigidas a los estudiantes y, «aunque su carácter es virtual, algunas empresas realizarán actividades presenciales y expondrán su oferta», añadió González, que quiso destacar que durante todo el año la USAL «está canalizando ofertas de las empresas entre la comunidad universitaria».

El «gran objetivo es hacer de intermediación entre los estudiantes y las empresas», añadió Mili

Pizarro, que destacó el aumento en relación con el año pasado, que se arrancó con 49 y se terminó con 52 y se ofertaron 472 puestos de trabajo. También se espera superar las más de 5.500 visitas de la pasada edición.

Entre las actividades formativas presenciales celebradas antes de la feria se encuentran 'Prepárate para la Búsqueda de Empleo', en la que se ha ayudado a estudiantes y egresados a mejorar sus habilidades profesionales, con talleres para la mejora del currículum vitae ('Tu CV me aburre') o el orientado a crear y/o me-

jorar un perfil en la red profesional LinkedIn.

Durante la feria, explicó Pizarro, se desarrollarán 'RoadShow de Empresas' para que el demandante de empleo conozca de primera mano cómo trabajan y en qué consisten las ofertas. Además destaca la charla 'Liderazgo en equipos eficaces desde la perspectiva del bienestar del emprendedor', el día 18.

Los interesados en asistir a las actividades presenciales y/o aplicar a las ofertas pueden hacerlo a través de la web <http://feriaempleo.usal.es>