



El entorno digital y la fortaleza del negocio centran el I *Networking Online* del IME

Es la primera vez que las empresas se unen de forma virtual

B.H. | SALAMANCA

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME han organizado la primera jornada de *networking online* empresarial con el objetivo de favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca y apoyar los proyectos y nuevas iniciativas empresariales. Este nuevo evento *online* nace debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, pero el IME pretende seguir brindando apoyo, escuchando las necesidades e intereses más relevantes de las empresas colaboradoras y conocer gracias a este nuevo evento virtual, los nuevos proyectos que tienen para salir de esta situación. El IME ha querido aprovechar las grandes ventajas que ofrece el entorno digital y, además, conocer la importancia que juega en estos momentos para las empresas, por ello, durante el

evento una de las empresas participantes, Pixel Innova, ofreció la píldora formativa "Claves para aprovechar el entorno digital y fortalecer tu negocio en épocas difíciles". La iniciativa busca constituir una plataforma de empresas del área de influencia del IME de la Universidad y de la Fundación Pro IME, que desean hacer negocios entre sí y con terceros, ampliar su agenda de contactos e incrementar sus resultados comerciales.

evento una de las empresas participantes, Pixel Innova, ofreció la píldora formativa "Claves para aprovechar el entorno digital y fortalecer tu negocio en épocas difíciles". La iniciativa busca constituir una plataforma de empresas del área de influencia del IME de la Universidad y de la Fundación Pro IME, que desean hacer negocios entre sí y con terceros, ampliar su agenda de contactos e incrementar sus resultados comerciales.



Imagen del encuentro virtual del IME.