



Nueva estrategia digital de la Pontificia para afrontar con garantías el próximo curso

Pondrá en marcha un nuevo campus virtual y aulas híbridas

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca apuesta por integrar las tecnologías digitales disruptivas y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje para el curso 2020-21.

Consciente de la relevancia de la tecnología en unos procesos formativos de la máxima calidad, pondrá al alcance de sus estudiantes recursos digitales como herramientas para el trabajo colaborativo, de forma que los

alumnos de la Pontificia disfrutarán desde el próximo curso de correo electrónico corporativo y de las herramientas y servicios de Google Suite (G Suite), que permiten la colaboración y el trabajo en grupo. Además, gracias a un convenio con Microsoft, toda la comunidad universitaria tendrá disponibles licencias de Office 365 para poder trabajar de forma colaborativa. En cuanto a la plataforma virtual de aprendizaje, la Pontificia tra-

baja en la creación de un nuevo ecosistema de aprendizaje más moderno e intuitivo que incorporará las últimas tecnologías educativas en materia de repositorio de contenidos educativos.

Además, la Universidad ha comenzado a desarrollar un proyecto para crear un laboratorio de producción audiovisual que permitirá crear aulas híbridas. Para facilitar el seguimiento de las clases, la Pontificia presta 275 portátiles.