



Santa Marta refuerza el turismo con la edición de nuevos folletos didácticos infantiles y de adultos

El Consistorio incorpora nuevo personal gracias a un convenio con la Universidad para dinamizar la promoción de los museos locales

EÑE | SANTA MARTA

El Ayuntamiento de Santa Marta continúa con la difusión cultural y turística del municipio con la promoción de sus museos. Para ello, ha incorporado a dos alumnos del tercer curso del Grado de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca para realizar sus prácticas durante las que se encargarán de las visitas didácticas para alumnos de los diferentes niveles educativos, así como para adultos y población en general, además de la elaboración de materiales y folletos informativos sobre el contenido de los mismos.

En este sentido, el concejal de Cultura, Francisco Miguel García, asegura que esta iniciativa “sigue la línea marcada por el Ayuntamiento para potenciar y poner en valor todos los espacios museísticos, así como poder contar con todos los recursos posibles para hacer más atractivos estos espacios y las visitas que reciben”. García destaca también “la importancia de establecer una fluida colaboración en el Ayuntamiento de Santa Marta y la vida académica de nuestra provincia, para que nuestra localidad colabore en la formación de nuestros universitarios y que



Ediles y responsables municipales con los alumnos en prácticas. | EÑE

conozcan nuestros recursos culturales”.

Asimismo, respecto a la llegada de los dos estudiantes para realizar sus prácticas en el Museo de Arte Contemporáneo ubicado en el Ayuntamiento, el edil del área insiste en que “estas prácticas se encuentran enmarcadas en el marco de colaboración que mantenemos con la USAL y se trata de una buena oportunidad para que los alum-

nos puedan realizar unas prácticas de calidad en un museo muy atractivo, así como para el Ayuntamiento que podrá ampliar los materiales y visitas tanto para escolares como para el público en general”. Unos trabajos que desarrollarán desde el próximo lunes 20 hasta el 15 de octubre, con una jornada de 12 horas semanales, de las que al menos la mitad serán presenciales en los museos municipales.