



## La Universidad de Salamanca quiere captar alumnos en Galicia aduciendo que no está masificada

REDACCIÓN ■ Santiago

El Ayuntamiento de Zamora y la Universidad de Salamanca han lanzado una campaña publicitaria para captar alumnos en la que se ensalzan las virtudes de unas aulas "que no están llenas de gente" y una ciudad "en la que no es necesario pasar horas muertas en transporte público".

La colaboración institucional ha dado como resultado la campaña "Zamora, atípica ciudad universitaria", que se desplegará a tra-

vés de un anuncio de televisión y folletos explicativos con los que se pretende atraer a estudiantes de Madrid y Galicia, principalmente.

Tal y como han señalado desde el Ayuntamiento de Zamora, la campaña "ensalza las grandes ventajas" de la capital, como su condición de "ciudad segura y manejable para los desplazamientos a pie o en bicicleta", las "modernas instalaciones" del Campus Viriato, los "grupos reducidos" de clase y las "ventajas económicas del alquiler".