



# El Campus vende sus "aulas sin masificar" para atraer alumnos en época de pandemia

El Ayuntamiento de Zamora y la USAL colaboran con una campaña que sitúa a la capital como la "atípica y segura ciudad universitaria"

Luis Garrido

Un lugar sin horas muertas en interminables trayectos de transporte, sin aulas masificadas, con múltiples espacios públicos para realizar deporte, con zonas verdes y con alquileres para nada abusivos. Un entorno seguro y propicio para el estudiante, por extraño que pueda parecer. Una atípica ciudad universitaria. Esa es la propuesta que el Ayuntamiento de Zamora y la Universidad de Salamanca han ideado para promocionar el Campus Viriato de cara al curso que arrancará el próximo mes de septiembre. Una iniciativa que gira en torno a la idea de seguridad que debe regir cualquier vida a raíz de la pandemia. Una opción válida tanto para los alumnos como para sus familias y con la que se pretende captar nuevos miembros de la comunidad provenientes del exterior. Especialmente, desde Galicia y Madrid.

La estrecha colaboración entre el Ayuntamiento de Zamora y la Universidad de Salamanca ha dado como resultado esta campaña publicitaria que consta de un vídeo promocional y una serie de folletos que se repartirán entre los futuros estudiantes. Desde la Casa de las Panaderas han querido destacar "la gran calidad de la oferta educativa"



Estudiantes en el Campus Viriato de la capital zamorana. | Nico Rodríguez

del Campus Viriato, así como "la modernidad y amplitud" de sus instalaciones en un momento de excepcionalidad derivado de la situación sanitaria "en la que mantener la distancia social

será fundamental en las clases presenciales".

Esa es la principal virtud del Campus Viriato de Zamora, cuyas aulas tienen espacio de sobra para arrancar el curso 20-21

de manera presencial con total seguridad. Pero también se enalza la calidad de vida que ofrece la ciudad. "Una ciudad segura y manejable para los desplazamientos, que se pueden reali-

zar tanto a pie como en bicicleta de manera fácil, aunque también en transporte público", explican desde el Consistorio. Además, se ofrece "abundancia y variedad" de instalaciones deportivas, una amplia oferta cultural y de ocio, así como "ventajas económicas" derivadas de alquileres más baratos y precios más asequibles en alimentación y restauración frente a otras capitales universitarias.

Lo que se pretende, en definitiva, es "despertar el interés de los estudiantes, pero también de sus familias". El caramelo de todas estas ventajas anteriormente explicadas, unido a las "modernas y punteras" instalaciones del Campus Viriato y "el gran interés de la oferta educativa", hace que estudiar en Zamora "sea una opción de futuro" para todos los nuevos universitarios que arrancarán el próximo octubre su primer curso de enseñanza superior.

Tal y como han defendido desde el Ayuntamiento de Zamora, en el punto de mira de esta campaña publicitaria se encuentran los alumnos de Madrid y Galicia principalmente. Todos ellos pueden acceder a las diferentes titulaciones que ofrece el Campus Viriato dentro de la Escuela de Magisterio, La Escuela Politécnica Superior, la Escuela de Enfermería y la Escuela de Relaciones Laborales. En todas ellas, según ha avanzado el rector, se procederá antes del inicio de curso a realizar todas las pruebas necesarias para cerciorarse de que tanto el alumnado como el profesorado no corren el riesgo de contagiarse de COVID-19 en las aulas. Una opción, en definitiva, con seguridad dentro de los tiempos que corren en la actualidad.