



# Julio Pindado y Chabela de la Torre. DIR. DEL IME Y DIR. DE LA ESCUELA “IME Business School continuará apoyando a personas y empresas”

**Empresarios y directivos que están ocupados en la gestión del negocio y todo lo que conlleva, trasladan que este curso es el momento ideal para formarse al tener menos viajes de negocio y oportunidades de ocio**

L.G.  
**A**NTE el comienzo del próximo curso en IME Business School hemos entrevistado a Chabela de la Torre, directora de la Escuela de Negocios y a Julio Pindado Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) que crea y avala a la escuela de negocios con el conocimiento que se genera en el instituto. El comienzo del nuevo curso pone de manifiesto el apoyo que IME Business School ofrece a las personas y a las empresas.

**—Chabela, ¿Qué cambios contempla la nueva planificación del curso en la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca?**

—Hemos desarrollado cambios con el objetivo de compaginar docencia de calidad y seguridad. En este sentido, hemos diseñado un plan B para impartir presencialmente según se oferta cada programa, como ya se ha hecho este curso, retrasando la docencia que se canceló durante el estado de alarma. Pero para poder explicarlo tendría que referirme a cada programa concreto, pues una de las claves de IME Business School es que adaptamos los programas a los participantes sin escatimar en tener grupos reducidos.

**—Entonces puedes concretar la respuesta con un programa.**

—Pues tomemos como ejemplo el Executive MBA (sería igual para el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias). Se trata de un programa que está enfocado a personas que desarrollan un papel de dirección en la empresa. Y por eso todos los esfuerzos se centran en compatibilizar el master con la actividad en la empresa. Para ello, todas las clases se imparten en viernes tarde y sábado mañana. Además, dividimos cada sesión en dos partes. La parte de contenido es la primera y en modalidad on line. La parte práctica es presencial, cuando el alumno ya tiene el conocimiento de contenido y puede sacar un mayor aprovechamiento, incluso plantearse como aplicarlo a su empresa.

**—¿Qué destacarías como directora de los programas dirigidos a no universitarios?**

—En los programas diseñados para directivos que no tienen un título universitario se han planificado clases presenciales durante el fin de semana y cada 15 días. En estos progra-



Chabela de la Torre y Julio Pindado, en la Facultad de Derecho de Salamanca. | ALMEIDA

Para que los programas executive sean totalmente compatibles con la actividad en la empresa, todas las clases son en viernes tarde y sábado mañana

El maestro juega un papel fundamental en el desarrollo de la formación y es la mejor garantía de aplicación de lo aprendido en la empresa

Siempre hemos tenido como objetivo no sólo formar a las personas, sino conseguir una auténtica transformación de las mismas

mas se imparte una formación totalmente dual, pues el alumno al mismo tiempo que trabaja en la empresa, aplica todo lo que aprende a la empresa con ayuda de un Maestro. Esta figura, diseñada específicamente en IME Business School y que también tienen los programas executive, juega un papel fundamental en el desarrollo de la formación y es la mejor garantía de aplicación de lo aprendido en la empresa.

**—Chabela ¿Cómo Directora del Global MBA, que destacarías de este programa?**

—Se trata de un máster que se hace totalmente en inglés, tanto las clases como las tutorías y actividades propias del

máster. Por tanto, da una formación para preparar a los alumnos en un entorno totalmente internacional. Sin duda, al igual que el resto de programas de IME Business School, los alumnos son el centro del proceso de aprendizaje y cuentan con el apoyo de muchos directivos en su formación.

**—Julio ¿Cómo Director del Máster en Dirección de Empresas (MBA), que puedes añadir?**

—El Máster en Dirección de Empresas (MBA) es un programa que está destinado a ofrecer una formación generalista para futuros directivos que al final podrán especializarse en alguna de las áreas funcionales de la empresa. En IME Busi-

ness School proporcionamos toda la formación que pueda necesitarse para la administración de una empresa, desde calidad a comercio exterior pasando por finanzas, recursos humanos, marketing, contabilidad, comercial, entre otras. La especialización se hace en todo caso al final del curso, pues muchos de los alumnos van a cubrir las necesidades en los puestos que las empresas nos solicitan. Esta fórmula es muy buena para la empresa pues tiene dos productos en uno: esto es, selección de la persona y formación adaptada a sus necesidades. Nuestra metodología también es buena para los candidatos, que se forman a la vez que se especializan, evitando

que el exceso de especialización pueda dejarlos fuera del mercado.

**—¿Esto significa que no son necesarios los másteres especializados?**

—Si son necesarios, pero sólo para atender necesidades específicas, esto es, en general alguien puede hacer un MBA y especializarse en la última parte teniendo en cuenta las funciones que va a desarrollar en el trabajo y evitando el perjuicio de la especialización anteriormente indicado. En este sentido, IME Business School tiene una serie de másteres especializados como MBA en Dirección de Empresas Familiares, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias y Máster en Marketing Digital.

**—¿Ha cambiado la forma de enseñar a los directivos?**

—Ahora es fundamental que la formación no sea una mera comunicación de recetas y experiencias, pero en IME Business School esto lo hemos tenido claro desde su creación. Por ello, desde el primer máster, hace ahora 12 años, todos nuestros programas se han diseñado para conseguir generar en nuestros alumnos hábitos intelectuales para hacer frente a problemas reales. De esta manera, entrenamos al directivo para afrontar los problemas que se encontrará en el futuro y que nadie puede anticipar. Por eso, nuestro eslogan es “your talent transformation” pues desde siempre hemos tenido como objetivo no sólo formar a las personas, sino conseguir una auténtica transformación de las mismas. Estamos seguros de que transformando a los que dirigen las empresas conseguiremos una sociedad mejor y un mayor desarrollo económico de nuestro entorno.

**—Para finalizar, Julio, ¿entre los candidatos ya seleccionados notas algún cambio en esta nueva etapa?**

—Por una parte, se nota una mayor preocupación por la formación pues todos son conscientes de que vienen cambios futuros que nadie será capaz de prever, y para hacer frente a los mismos la formación es la mejor medicina. De otra parte, la gente que está muy ocupada en la gestión del negocio y todo lo que conlleva, encuentra que este curso es el momento ideal para formarse pues tiene menos viajes de negocio y menos oportunidades de ocio.