



SALAMANCA EMPRESARIAL

Instituto Multidisciplinar de Empresa

EL IME, UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA



El exconcejal de Economía, director ejecutivo de Sports Diplomacy y alumno del programa Executive MBA de IME, Enrique Sánchez-Guijo. LAYA

La formación en IME Business School está encaminada al desarrollo de habilidades y cumplimiento de funciones dentro del mundo laboral en el que trabajamos cada día

SALAMANCA

Ricardo Rábade. La necesidad de adquirir competencias y habilidades más allá de la formación ha sido un hecho desde el comienzo de la era de las tecnologías, momento en el que se inició una desenfadada carrera por generar valores diferenciales y destacar entre la competencia. Esta situación se ha visto acentuada con la pandemia provocada por la covid-19 y ha puesto de relieve la

importancia de la constante actualización de nuestros conocimientos y experiencias. Hoy entrevistamos a una persona que puede hablarnos muy bien de este tema: Enrique Sánchez-Guijo, Director Ejecutivo de Sports Diplomacy en MEDELAND, exconcejal de Economía en el Ayuntamiento de Salamanca y alumno del programa Executive MBA de IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

–Enrique, ¿por qué decidiste hacer un máster en la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca?

–Personalmente, como salmantino, tenía una espina clavada por que estuve matriculado en la Universidad de Salamanca, pero finalmente me licencié e hice toda mi formación en Madrid. Hace unos meses llegó una época que coinci-

dió con un cambio en mi etapa profesional y no dudé en aprovechar la oportunidad para elegir una escuela de negocios, estudiar en casa y llevar el nombre de esta prestigiosa universidad.

–Enrique, para ti, ¿cuáles son los valores más importantes de IME Business School?

–Puedo hablar desde la seguridad que me da el haber sido profesor en otras instituciones y haber estudiado en otras escuelas de negocios. De cualquier forma, habiendo conocido de cerca otras organizaciones, en IME Business School he podido descubrir tres características propias y de gran peso. Lo primero, que creo que no se encuentra en otras escuelas, es el apego a la tierra. Se promueve mucho por la economía local, algo que se puede ver en la gran apuesta formativa, por ejemplo, en el sector agroalimentario tan impor-

ante en la región. Por otro lado, está el papel siempre presente de la Empresa Familiar, que, en Castilla y León, es un sector económico de mucho peso y, sin embargo, en muchos casos es el más olvidado. Por último, la característica que, podría decir, que tiene más valor, es que el IME no es solo un ente académico, sino que también cuenta con el respaldo de un gran número de empresas colaboradoras que participan activamente de formas muy variadas.

–¿Qué destacarías sobre la formación que se imparte en IME?

–Lo mejor que puede tener la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca es que, muy alejado del afán por obtener un título y rellenar el currículum, es un sitio diseñado y creado para aprender. IME Business School cuenta con un equilibrio magnífico en su profesorado. Por un lado, en-

tre su cartera, cuenta con profesores de la propia Universidad con un altísimo nivel y, por otro lado, cuenta con grandes profesores que son profesionales del ámbito empresarial y expertos en la temática que se imparte en cada clase. Esto implica que estos transmisores de conocimiento estén actualizados y sean realmente conscientes de la realidad en la que nos encontramos hoy y que está en constante cambio. También me gustaría destacar el aprendizaje que se obtiene de los propios alumnos y compañeros de máster. Todos ellos son personas con una experiencia empresarial en puestos directivos, lo que hace que cada uno de nosotros, en cierto modo, seamos profesores y alumnos al mismo tiempo. Esta combinación hace que la formación en IME Business School esté encaminada al desarrollo de habilidades y cumplimiento de funciones dentro del mundo laboral en el que trabajamos cada día.

–En un programa como el Executive, que es el que has cursado, ¿qué ventajas tiene para ti la formación semipresencialidad?

–Para describir una de las mayores ventajas de este máster semipresencial, puedo ponerme como ejemplo. Actualmente, vivo en Madrid y el hecho de que el Executive MBA combine las dos modalidades en un período de 9 meses con 12 fines de semana presenciales, facilita mucho las cosas. Por un lado, la parte de formación online, en el caso de IME Business School, es muy interactiva. Es una formación a la carta y específica, en la que las aulas virtuales no cuentan con un gran número de alumnos, por lo que al ser grupos reducidos se saca el máximo partido a las sesiones. Una ventaja de este método es que, si por trabajo no puedes acudir a la clase, las sesiones quedan grabadas para que puedas tenerlas a disposición en cualquier momento. Esto hace muy fácil la conciliación de los ámbitos laboral, personal y académico.

Por otro lado, al tener primero las sesiones online y después su correspondiente parte presencial, estas últimas se aprovechan al 100%. Conoces al profesor, la temática y los conocimientos base anteriormente trabajados, lo que hace que las clases presenciales sean muy prácticas.

Por último, una gran ventaja que me gustaría destacar de la formación semipresencial es que es el tipo de programa ideal para personas con movilidad reducida. Este formato de enseñanza permite que cualquier persona que tenga dificultad para moverse pueda disfrutar igual que cualquier otro alumno del aprendizaje.

–¿Qué destacas del Executive MBA?

–El Executive MBA es un programa



ma muy especial, porque todos los alumnos venimos con mucha experiencia y alguna que otra 'cornada', pero dispuestos a aprender, que es lo más importante. Esto hace que el gran valor de esta formación sean las ideas prácticas que surgen para tu propio negocio a raíz de las anécdotas, vivencias, experiencia y conocimientos compartidos de todos los presentes en el aula. Además, contamos con una Ficha de Aplicación de las sesiones, lo que funciona como un motor generador de ideas, multiplica el aprovechamiento de cada sesión y es una guía para poner en marcha lo aprendido en la empresa. Sin duda, es una formación dual que se adapta totalmente a personas que están desarrollando su actividad profesional en la empresa.

—¿Crees que el máster es una buena oportunidad para generar sinergias entre los compañeros y otras empresas?

—Sin lugar a dudas. De hecho, desde el IME se llevan a cabo muchas actividades complementarias que incluyen e involucran a empresas, antiguos alumnos, ponentes, etc. y que enriquecen y generan cualquier tipo de vínculo que pueda surgir en el tejido empresarial a todos los niveles. Actividades como los seminarios que se celebran todas las semanas o los networking que se celebran mensualmente, dan un valor extra a la formación y constituyen la mejor forma para ampliar tu red de contactos y conocimiento. Además, destacaría el Networking para miembros de la Comunidad IME que permite con comer personas de otros programas y de otros años los que amplía notablemente tu ámbito de relaciones. Otro ejemplo importante es el Congreso IME que todos los años permiten que los miembros de la Comunidad IME se junten para apoyar y discutir las ideas que los alumnos actuales van a poner en marcha en las empresas a través del Trabajo Fin de Máster.

—¿Qué opinión te merece el novedoso papel del Maestro?

—'Maestro' me parece una palabra muy poderosa y adecuada para definir su verdadero significado. Un maestro es mucho más que un profesor; es un profesor dentro y fuera del aula. Te enseña, guía, orienta y acompaña en la construcción de tu camino profesional. Un maestro te anima con su experiencia e incluso te desanima (para que no hagas lo que no debes hacer), algo que en muchas ocasiones es la mayor ayuda que puedes obtener. Todo eso es un maestro. Por tanto, el Maestro juega un papel fundamental a la hora de apoyar al alumno a implementar la formación recibida en la empresa donde presta sus servicios.

—¿Cómo se ha adaptado el equipo IME a la situación actual?

—La adaptación ha sido total y muy positiva. No se ha cancela-

«El IME no es solo un ente académico, sino que también cuenta con el respaldo de un gran número de empresas colaboradoras que participan activamente de formas variadas»

«Es una formación dual que se adapta totalmente a personas que están desarrollando su actividad profesional en la empresa»

«El Maestro juega un papel fundamental a la hora de apoyar al alumno a implementar la formación recibida en la empresa donde presta sus servicios»

«Es una experiencia que recomendaría tanto para un cambio profesional, como en mi caso, como para mejorar la gestión, como ha sido el caso de mucho compañeros»

«Los directivos que pasen por la experiencia que ofrece IME Business School van a comprobar que pueden innovar muchísimo más y mejor»

do ninguna actividad presencial, sino que se ha reprogramado todo. A pesar del estado de alarma generado por la pandemia, a nivel académico, se ha vuelto a estructurar el calendario para recuperar todas las horas lectivas, en las clases presenciales que era lo más complicado. Respecto a las clases on line todas se han dado en el día y hora indicada desde el día que recibes la programación docente. Con todo ello se ha conseguido garantizar en todo momento el aprendizaje de los alumnos y el desarrollo de las competencias para la aplicación a la empresa.

—Dada tu larga y variada trayectoria profesional, después de pasar por IME Business School,

¿qué te ha aportado este máster?

—El haber estudiado en IME Business School me ha aportado autoafirmación profesional. Después haber realizado este máster, me siento mucho más seguro, actualizado y con menos miedo a equivocarme. En definitiva, me siento renovado para volver a empezar, pero con mucho más conocimiento y experiencia acumulada. Sin duda, es una experiencia que recomendaría tanto para un cambio profesional, como ha sido mi caso, como para mejorar sustancialmente la gestión, como ha sido el caso de mucho compañeros del máster.

—Dado tu conocimiento del entorno económico de Salamanca, ¿cómo crees que IME Business School apoya el desarrollo económico del entorno?

—En ocho años como Concejal de Economía en Salamanca, he aprendido que la formación de los empleados, más allá del beneficio propio que puedan obtener, tiene un impacto sobre el tejido empresarial, ya que mejora la competitividad. Está claro que no hay recetas mágicas, pero estoy convencido de que si hay algún ingrediente que es necesario para reforzar el desarrollo del entorno económico, ese es la innovación y los directivos que pasen por la experiencia que ofrece IME Business School van a comprobar que pueden innovar muchísimo más y mejor.

—En el entorno que estamos viviendo, ¿qué consejos darías a personas que quieran impulsar su carrera profesional con una formación complementaria?

—En esta ocasión, recurriré a mi experiencia deportiva. El ámbito profesional es como subir una montaña en bicicleta. Si no avanzas, retrocedes. No hay término medio. La economía crece constantemente y la competencia se refuerza a diario, por lo que, si no mejoras ni evolucionas, te quedas atrás. IME Business School ofrece una formación complementaria de calidad con contenidos actuales que generan valor en cada alumno y lo preparan para el mundo laboral de hoy.

—Para finalizar, ¿cómo vas a enfocar tu futuro profesional?

—Después de llevar veintitrés años trabajando y haber hecho de todo, tanto en el ámbito de la empresa privada como pública y a nivel nacional e internacional, me apetecía crear. Hacer algo propio y ser dueño de mi propia aventura. Y así lo he hecho. He entrado como socio en un despacho de diplomacia corporativa en Madrid, donde con muchas ganas, me siento preparado para lo que será, estoy seguro, una gran experiencia. De hecho, me gustaría concluir diciendo que para mí es todo un honor tener ya algunos clientes salmantinos y esto, en parte, es gracias al IME.