LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
La Gaceta de Salamanca
Salamanca
30/07/20
Pr: Diaria
Tirada: 10.205
Dif: 8.495
Cod: 133667286
Pagina: 4
Secc: LOCAL Valor: 4.532,35 € Area (cm2): 902,5 Ocupac: 96,07 % Doc: 1/1 Autor: D.R.H. | SALAMANCA Num. Lec: 76000

Salamanca, en el epicentro innovador con 1.500 asistentes a Start Up Olé!

García Carbayo destaca que la ciudad es un "destino seguro" para poner en común talento y emprendimiento ▮ El evento se celebrará del 9 al 11 de septiembre y también online

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca se convertirá en la capital del emprendimiento durante el mes de septiembre, con la celebración del Start Up Olé!, al que está previsto que asistan 1.500 personas. La ciudad será referente para una buena parte de compañías de ámbito internacional e inversores, que tratarán de captar "talento, inversión y desarrollo", según explicó ayer el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo. El Ayuntamiento firmó un convenio de colaboración con la Fundación General de la Universidad mediante el que el Consistorio aporta 50.000 euros para la promoción de este evento, que se celebrará del 9 al 11 de septiembre. Un acuerdo que surge después de que la pandemia obligara a suspender al anterior acuerdo con la Fundación INCYDE, al no conseguir los fondos europeos previstos para celebrar el evento en su fecha prevista, para mayo.

Salamanca se convertirá, de esta forma y si las autoridades sanitarias lo permiten, en el epicentro de la innovación y el emprendimiento, puesto que será el primer evento de esta magnitud tras la pandemia del COVID.

> La organización no descarta la presencia en Salamanca del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

Uno de los principales objetivos de Start Up Olé! consiste en que las ideas de emprendedores se puedan convertir en proyectos empresariales, a través del fomento de interacciones entre promotores e investigadores e inversores. Esta edición estará marcada por las condiciones sanitarias, por lo que la presencia física se limitará a 1.500 participantes en la ciudad, repartidos en cuatro lugares, y dirigida a un perfil 'ejecutivo', mientras que habrá una modalidad no presencial, online, para facilitar el acceso al gran público y, en especial, a extranjeros.

El CEO de Start Up, Emilio Corchado, afirmó que el Rey Felipe VI -quien asistió a la edición celebrada en 2018- ha refrendado su compromiso al revalidar la presidencia del comité de honor, y añadió que están en contacto con el presidente del Gobierno. "Podría ser que también asista", reconoció ayer en la firma del convenio.

Juan José Sánchez, Carlos García Carbayo, Óscar González y Emilio Corchado. | ALMEIDA

REACCIONES

Carlos Gª Carbayo
ALCALDE DE SALAMANCA

"Refrenda nuestra apuesta por ser la Ciudad del Talento"

El alcalde de Salamanca afirmó ayer que el convenio para promocionar Smart Up "refrenda la apuesta municipal para convertirnos en la Ciudad del Talento, con programas pioneros en toda España para la atracción, retención y fomento del talento, que suponen una inversión total superior a los tres millones de euros". Además, García Carbayo destacó que "Salamanca es un destino seguro. Quienes vengan van a encontrar una ciudad segura, que cumplir normas y no solo el Ayuntamiento, sino toda la sociedad civil, a rajatabla y con muy pocas excepciones".

Óscar González
FUN. GRAL. UNIVERSIDAD

"Es el primer gran evento tras el confinamiento"

Óscar González, director de la Fundación General de la Universidad, aludió ayer a la importancia de la celebración de Start Up. "Condicionados por la crisis sanitaria que vivimos, es el primero de los grandes eventos de emprendimiento que se van a organizar tras el confinamiento", explicó ayer. "Por este motivo, es más necesario que nunca promover o apoyar iniciativas que contrarresten este impacto y qué mejor que promover el emprendimiento y el crecimiento económico, el empleo y el bienestar social", añade el responsable de la Fundación General.

Emilio Corchado
CEO START UP OLÉ!

"Llevamos ya meses generando oferta y demanda"

El responsable de la organización de Start Up Olé, Emilio Corchado, reconocía que la edición de este año ya se encuentra avanzada después de "haber puesto a funcionar varias plataformas digitales, a través del emparejamiento, generando oferta y demanda, juntando necesidades, y en eso llevamos varios meses trabajando", todo ello, gracias a una herramienta digital y a una app. Por ello, dijo, "las grandes marcas nos siguen apoyando y están con nosotros", al tiempo que mostró el compromiso con la seguridad para todos los asistentes al evento.

LOS DETALLES

Cuatro 'sedes' para los asistentes

El responsable de la organización de Start Up, Emilio Corchado, explicó ayer que los asistentes estarán en cuatro edificios. Así, el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad han puesto a disposición de la organización estos lugares. Muchas tendrán lugar al aire libre, con reuniones ya definidas de emparejamiento, que se harán en el Claustro del Colegio Arzobispo Fonseca. Además, la Hospedería Fonseca también acogerá actividades, así como el edificio I+D+i, además de San Blas. También el parque de San Francisco acogerá tareas de networking.

Medidas de seguridad

Emilio Corchado afirmó ayer que Start Up ha hecho los deberes en materia de seguridad, por lo que se repartirán kits 'anticovid' con geles y mascarillas; la señalética ya está implantada, así como medidas para poder llevar a cabo este evento con las máximas garantías. "Hemos generado confianza con el trabajo previo, que es lo que nos ha permitido atraer inversores, que al final son los que hacen que esto sea posible", añadió Corchado.

Una sección para servicios Covid

La organización también explicó que habrá una sección para start ups que desarrollan actividades o servicios relacionados con el coronavirus y su prevención. Además, varias serán invitadas al evento.

La comisaria europea de investigación

La comisaria europea de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud, Mariya Gabriel, ha confirmado su participación en la inauguración del evento, de forma online, así como importantes representes de los gobiernos de Argentina, Brasil, Colombia y Portugal, según reconoció Corchado.

Números de vértigo en la edición anterior

La firma del convenio entre el Ayuntamiento y la Fundación de la Universidad sirvió para hacer balance de la última edición, que contó con más de 20.000 participantes de 120 países; más de 500 ponentes; 850 start ups y una cartera de inversión de 50.000 millones.