EL PAÍS
El País
España
16/07/20
Pr: Diaria
Tirada: 158.320
Dif: 110.386
Cod: 133404728
Pagina: 24
Secc: SOCIEDAD Valor: 36.931,69 € Area (cm2): 704,1 Ocupac: 74,31 % Doc: 1/1 Autor: J. A. AUNIÓN, Madrid Las universidades p Num. Lec: 1013000

La industria recurre cada vez más a la FP y plataformas de firmas tecnológicas para cubrir puestos técnicos, según un estudio

La Universidad ya no es el único camino a los mejores trabajos

ANA TORRES, **Madrid**

España necesitará 1,6 millones de perfiles técnicos en la próxima década —según las previsiones de la consultora Manpower—, pero expertos y empresarios creen que las universidades no son ágiles y no adaptan a tiempo sus enseñanzas a las necesidades del mercado. Incluso cuando lo consiguen, la burocracia es tan lenta que los contenidos quedan, en muchas ocasiones, obsoletos en el momento del lanzamiento. Esta es una de las conclusiones del informe *Situación y retos de las universidades españolas ante la transformación digital,* elaborado por la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas y la Red de Fundaciones Universidad Empresa.

En el estudio han participado 34 de las 83 universidades españolas y 225 expertos. De todas las instituciones participantes (nueve de ellas, privadas), solo cinco consideraron que deben reinventarse en un escenario en el que la pérdida de alumnos es constante —los campus públicos han perdido 154.600 alumnos desde el curso 2010-2011, un 12,2%— y en el que los titulados en Formación Profesional son más demandados por las empresas que los graduados universitarios. En 2018, el 42,4% de las ofertas de empleo requerían estudios de FP, frente al 38,5% que exigían universitarios, según un informe de Adecco. "El problema de las universidades públicas es la ausencia de competitividad, por eso están apareciendo cada vez más privadas. A eso se suma que los rectores tienen muchas dificultades para reaccionar por las rigideces normativas", señala Antonio Abril, presidente de los consejos sociales.

En plena pandemia, aunque la mayoría de los campus aseguraron que cuentan con una estrategia de digitalización, el 24% dijo no tener ninguno y el 9% manifestó que aún está por definir. La transformación digital es, según fuentes de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, "un tema que preocupa mucho". Por ello, la gran mayoría de nuevos grados —en seis años se han incrementado de 2.403 a 2.855— y posgrados están relacionados con el reto digital. "Sabemos que no hay que dormirse y estamos trabajando para solucionar la falta de flexibilidad para aprobar nuevos títulos", apunta esa misma fuente.

El informe pone de manifiesto que los programas formativos de empresas tecnológicas como Microsoft, Google o Telefónica son cada vez más reconocidos por la industria. La mitad de las universidades no consideró a esas plataformas como un competidor.