



Julio Pindado. DIRECTOR DEL INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA (IME)

“El IME vuelve a la actividad habitual”

“Es un curso con menos opciones de viajes de ocio y de negocio, con lo cual hay más tiempo para realizar una formación, que será la mejor inversión a nivel personal y empresarial”, afirma el catedrático

L.G.

Uno de los temas más comentados es la vuelta a la actividad con la situación sanitaria actual. Para analizarlo entrevistamos a Julio Pindado director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca.

—En primer lugar, ¿cuál es la situación actual de las actividades del IME?

—Somos un instituto de la Universidad de Salamanca y seguimos con todas nuestras actividades con seguridad cumpliendo los protocolos establecidos por el Estudio. Estamos realizando de manera virtual todas las actividades cuyo desarrollo online es posible y poniendo todas las medidas de seguridad en aquellas que se deben realizar presencialmente. En concreto, de todas nuestras actividades sólo estamos realizando presencialmente la docencia (incluidas las prácticas en empresas) y, en caso de que no se puedan realizar virtualmente, algunas reuniones con empresas y algunos procesos de selección. Al poder llevar a cabo estas tres funciones de forma presencial, el IME continúa con las actividades que suele realizar en una situación de normalidad, a la que espero volvamos pronto.

—¿Cómo se realizará la docencia presencial?

—Esta docencia se realizará de manera segura en un edificio que ha sido adaptado y señalizado de forma adecuada, tanto en sus amplios pasillos, que permiten establecer dos zonas diferenciadas de flujo, como en las aulas donde se guarda con mucha holgura la distancia de seguridad al tener grupos muy reducidos. Por tanto, podemos, y de hecho ya lo estamos haciendo, desarrollar una docencia presencial de calidad y segura.

—¿Se complementa esta docencia presencial con herramientas virtuales?

—Sí claro, las herramientas virtuales en IME Business School se utilizan como complemento, permitiendo una comunicación constante, incluso reuniones con los alumnos para decidir, teniendo en cuenta sus intereses, cuándo hacer la formación presencial que tuvo que ser inevitablemente aplazada. De hecho, nuestra experiencia en docencia semipresencial nos ha ayudado a desarrollar estos complementos en la docencia presencial. En este sentido, debo destacar la plataforma Blackboard, que permite una interacción total entre el profesor y los alumnos en tiempo real como si estuvieran en clase.



Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). | ALMEIDA

“Podemos, y de hecho ya lo estamos haciendo, desarrollar una docencia presencial de enorme calidad y muy segura para nuestros alumnos”

“Desarrollamos programas muy completos de formación en los que se requiere solo doce fines de semana de asistencia en modo presencial”

“Nuestros programas cuentan con una formación enfocada al cumplimiento de funciones en las empresas en las que prestan servicios nuestros alumnos”

—Menciona su formación semipresencial. ¿Cómo se desarrolla?

—Sin duda, fue un acierto apostar por esta formación antes de la llegada de la covid-19, pues nos ha permitido estar muy preparados para adaptarnos de manera rápida. Los programas que utilizan esta modalidad semipresencial tienen, al igual que el resto de los programas de IME Business School, divididas las asignaturas en sesiones y cada sesión tiene un contenido teórico que se trasmite al alumno y un caso real (basado en experiencias del profesorado). En la modalidad semipresencial, el contenido online se imparte los fines de semana previos al fin de semana presencial. Todo ello nos permite desarrollar programas

muy completos en los que se requieren solo 12 fines de semana presenciales. Es una modalidad que se ha demostrado muy efectiva por el gran aprovechamiento de las sesiones presenciales, pues además de las sesiones online, se organizan reuniones de grupos reducidos de alumnos para conseguir una excelente preparación de las sesiones que se imparten físicamente en el aula.

—¿Qué cambiará en la docencia cuando se vuelva a la normalidad?

—En nuestro caso, nada; pues los avances hacia la parte online ya los habíamos realizado antes de la llegada de la covid-19. Ahora, ya impartimos la docencia presencial que se debe realizar según nuestra planificación me-

todológica. Por tanto, ahora ofrecemos una formación con la mejor metodología en cada caso. En la actualidad, en el IME impartimos la formación 100% presencial de calidad, con planes de contingencia que permitan cambiar las fechas si hay problemas de seguridad sanitaria, tal y como ya se ha realizado este año.

—En este contexto, ¿qué ventajas tiene esta formación enfocada a cumplir funciones en el mundo empresarial?

—Siempre la formación debe ir enfocada a cumplir funciones, lo cual para nosotros es un aspecto crucial, pues basándonos en nuestra misión y experiencia, nuestros programas formativos están orientados a que los alumnos adquieran conocimientos

que tengan una aplicabilidad directa en el mundo empresarial en el que se van a desarrollar tanto personal como profesionalmente. Ahora es aún más importante pues muchas empresas deben reinventar sus modelos de negocio, siendo nuestra formación la mejor vitamina para potenciar dichos procesos. Sin duda, el cambio es la única constante de los negocios y solo la formación permite afrontarlos de forma estratégica, aprovechando las ventajas que ofrece el entorno. Aprender adaptarse al cambio permitirá aportar valor a quien trabaja en la empresa.

—¿Cómo consiguen que su formación sea personalizada?

—En IME Business School cada alumno es un proyecto, por lo que, a partir del gran número de asignaturas optativas que disponemos, diseñamos un recorrido formativo adaptado al perfil y a las funciones que va a cumplir en la empresa. Además, todos los alumnos tienen un director del Trabajo Fin de Máster que se elabora aplicado a la empresa. Uno de los aspectos más importantes es que todos los alumnos cuentan con un tutor de apoyo y un mentor o maestro. Los alumnos del Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el resto de másteres enfocados a alumnos junior (MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, MBA en Dirección de Empresas Familiares y Global MBA) tienen un mentor que les ayuda en su proceso de formación, facilitando la incorporación y adaptación a la empresa. Los alumnos del Executive MBA y el resto de programas para alumnos senior tienen un maestro que se encarga de facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos en el máster a la empresa en la que trabajan.

—Para terminar, en este contexto, ¿cómo va la matriculación de alumnos?

—Pues a día de hoy tenemos más alumnos preinscritos que ninguno de los años previos. Esta respuesta es de esperar para un centro público que imparte formación de calidad a precio de coste y cuyo crecimiento se debe principalmente al mensaje de nuestros antiguos alumnos. Además, este año se está produciendo un fenómeno que ha llevado a decidirse a aquellos que llevan años queriendo sacar tiempo para invertir en formación y nunca lo encuentran. El argumento es sencillo: es un año con menos opciones de viajes de ocio y de negocio, con lo cual hay más tiempo para realizar una formación que será la mejor inversión a nivel personal y empresarial.