



La USAL acumula 365 positivos desde el 28 de septiembre

La cifra representa el 1,09% de la comunidad universitaria, aunque el porcentaje se eleva hasta el 16,7% en relación a los colegios mayores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La USAL acumula desde el pasado 28 de septiembre un total de 365 casos positivos por coronavirus, lo que representa el 1,09% de los miembros que integran la comunidad universitaria salmantina incluidos estudiantes, personal docente e investigador y trabajadores de administración y servicios, si bien el porcentaje de infectados aumenta hasta el 16,78% en relación a los colegios mayores.

En relación a estos últimos centros, y de un total de 584 jóvenes, se contabilizaron 36 positivos en el Colegio Fray Luis de León; 60 en el Colegio de Oviedo y dos en el San Bartolomé, tras el cribado realizado durante el pasado fin de semana y cuyos datos fueron facilitados ayer por las autoridades sanitarias.



Alumnos universitarios. LAYA

Para limitar el número de contagios, la Universidad de Salamanca sigue aplicando diferentes medidas cautelares. Entre ellas, destacan los trabajos de desinfección de las instalaciones de los colegios mayores por parte del Cuerpo de Bomberos.

Nueva campaña

La USAL continúa de esta forma sumando acciones para garantizar la actividad presencial en sus campus. Además de los protoco-

los establecidos para toda la comunidad universitaria, se intensificó la campaña en la que se refuerzan algunos de los mensajes clave sobre las medidas que debe tomar cada universitario, para evitar situaciones de riesgo y la propagación del virus.

En ese sentido, el Vicerrectorado de Ciencias de la Salud, Gestión de la Calidad y Política Académica puso en marcha una campaña informativa en redes sociales para promover conductas saludables y la prevención de problemas asociados a la salud de los estudiantes, a través de vídeos de entre un minuto y minuto y medio que son distribuidos por el Servicio de Asuntos Sociales del Estudio salmantino. Los vídeos se publicarán todos los lunes y viernes hasta el próximo 20 de noviembre.

Los temas que se tratan en la campaña son el miedo al contagio por coronavirus, cómo afecta el coronavirus a personas con discapacidad y la responsabilidad individual en el contagio del coronavirus, además de la higiene del sueño o la prevención de conductas adictivas, entre otras.