



UNIVERSIDAD-EMPRESA



Luis Rodríguez Domínguez, subdirector; Miguel Ángel Salinero; Óscar González Benito, director-gerente, y Eva Maestro. | ALMEIDA

La transferencia de conocimiento, una oportunidad en época de crisis

La Fundación General se ha transformado a nivel digital en tiempo récord para mantenerse como puente entre la Universidad de Salamanca y el entorno empresarial y contribuir así al desarrollo económico

R.D.L. | SALAMANCA

La pandemia del coronavirus COVID-19 no solo no ha parado las actividades de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, sino que ha impulsado nuevas iniciativas con el objetivo de ofrecer un mayor apoyo al sector empresarial en estos momentos tan complicados. La digitalización de la actividad de la Fundación General en un tiempo récord ha sido la clave para que mantuviera, e incluso incrementara, los servicios que ofrece.

Constituida en 1998 como el organismo de la Universidad de Salamanca enfocado a promover las relaciones Universidad-Empresa, contribuir a la formación cultural y profesional de los titulados universitarios, desarrollar cursos de postgrado y actividades de formación continua especializada y divulgar el conocimiento científico y técnico, así como detectar las necesidades de I+D+i del mundo empresarial del entorno salmantino, la Fundación General, lejos de parar, se ha adaptado para continuar su labor y poder atender las nuevas demandas surgi-

das durante la pandemia de COVID-19.

“Seguimos siendo un puente entre la Universidad y el entorno empresarial para que las capacidades, los conocimientos y el potencial de ayuda a la Universidad se canalice hacia el tejido empresarial y contribuya al

desarrollo económico”, afirma Óscar González Benito, director-gerente de la Fundación General y subraya: “Seguimos al cien por cien, en velocidad crucero y con todos los proyectos activos para continuar con esa labor”. Al respecto, Óscar González Benito insiste en que en

ningún momento se paralizó la actividad de la Fundación, al contrario, hace hincapié en que han trabajado plenamente a pesar del contexto en el que han tenido que desarrollar su labor, en ocasiones lleno de obstáculos.

Versatilidad. Pero si por algo se caracteriza la Fundación General de la Universidad de Salamanca es por su versatilidad, siempre con la mano tendida a las empresas y emprendedores para ofrecerles la formación que necesitan, buscar los recursos económicos para desarrollar sus planes y ayudarles a detectar sus puntos débiles para reforzarlos, ahora ha redoblado sus esfuerzos en esta línea. “Nos hemos transformado digitalmente en todo aquello que ha sido necesario para que el impacto fuera lo menor posible, incluso la situación ha hecho que surgieran otras iniciativas a raíz de esa necesidad de adaptarse al nuevo entorno”, explica González Benito que considera que el esfuerzo ha merecido la pena y el papel de la Fundación General ha seguido siendo “igual de intenso” y el apoyo a las empre-

sas e instituciones “se ha resentido lo menos posible”.

Las cifras reflejan el dinamismo de los últimos meses. Una parte importante han sido las prácticas para titulados. La actividad se interrumpió entre los meses de marzo y junio, el menor tiempo posible y siempre por las exigencias de las autoridades sanitarias. En cuanto las empresas fueron recuperando su actividad y los laboratorios abrieron de nuevo a los investigadores, las prácticas se recuperaron en la medida de lo posible.

Del mismo modo, continuó el apoyo a las empresas en las tareas enfocadas a proyectos de innovación, el desarrollo y la consecución de proyectos con fondos públicos. Al respecto, sobresalen los dos grandes proyectos del año: el plan TCUE y la Red de Innovación Rural.

“La actividad no se ha mermando en absoluto por la pandemia”, insiste Óscar González Benito y tiende, una vez más, el apoyo de la Fundación General de la Universidad de Salamanca a las empresas y emprendedores del entorno, de la provincia de Salamanca, pero también de Ávila y Zamora.

Resultados Plan TCUE 2018-2020

1.-CONVOCATORIA PROTOTIPOS ORIENTADOS AL MERCADO EN TCUE: 53 proyectos desarrollados en los dos últimos cursos académicos (a través de las dos convocatorias puestas en marcha en el Plan TCUE 2018-2020) con la participación de estudiantes procedentes de distintos Centros y Másteres de la Universidad de Salamanca.

2.-CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE CONCEPTO Y PROTECCIÓN DE RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: En el Plan TCUE 2018-2020 se han apoyado 40 proyectos presentados por grupos de investigación de la Universidad de Salamanca de diferentes centros y áreas de investigación que han recibido más de 325.000 € de apoyo financiero.

3.-CONVOCATORIA CONSORCIO TC para el apoyo a la constitución y consolidación de consorcios estratégicos con la participación de grupos de investigación de la Universidad de Salamanca: 7 consorcios apoyados en el marco del Plan TCUE 2018-2020.

4.-CONCURSO DESAFÍO UNIVERSIDAD EMPRESA: 2 primeros premios y un accésit en las ediciones 2018 y 2019 del concurso.

5.-CONVOCATORIA LANZADERA DE PROYECTOS UNIVERSITARIOS CON EMPRESAS: En el Plan TCUE 2018-2020 se han apoyado 15 proyectos presentados por grupos de investigación de la Universidad de Salamanca de diferentes centros y áreas de investigación con una financiación total de 108.000 €.

6.-CONCURSO INICIATIVA CAMPUS EMPRENDEDOR: 1 premio en la categoría de idea empresarial y 3 premios en la categoría de proyecto empresarial.

7.-PREMIO VIVERO UNIVERSITARIO DE PROMOTORES EMPRESARIALES: 1 proyecto premiado en la edición 2018.



UNIVERSIDAD-EMPRESA

La actividad se mantiene ‘on line’

Mañana se presenta la convocatoria de Prototipos Orientados al Mercado, también han seguido los proyectos de Pruebas de Concepto, del Concurso Desafío Universidad-Empresa y los seminarios de formación

R.D.L. | SALAMANCA

UNA de las principales líneas de trabajo de la Fundación General de la Universidad de Salamanca es el Plan TCUE. Este plan ya consolidado tiene varias líneas de trabajo, una dedicada a la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa y otra dedicada a la promoción del emprendimiento y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad. En ambos casos, la Fundación General trabaja en coordinación con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad, el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo (SIPPE), el Servicio de Innovación (Proyecto FABLab) y la Escuela de Doctorado. “Hemos intentado adaptarnos y todo lo que requiera de presencialidad lo hemos intentado hacer de manera virtual”, comenta Miguel Ángel Salinero, coordinador del Proyecto TCUE Fundación General de la Universidad de Salamanca, y señala como ejemplo los seminarios en competencias para emprendedores que han tenido muy buena acogida.

Acaba de finalizar la Convocatoria de Prototipos Orientados al Mercado. Dentro del Plan TCUE, la Fundación General ha desarrollado 53 proyectos y más de la mitad, 27, corresponden al último curso. Mañana será la presentación de los prototipos, aunque en formato virtual. Primero la vicerrectora de Investigación, Susana Pérez, y el gerente de la Fundación, Óscar González Benito, presentarán los resultados del programa, y después antiguos beneficiarios del programa contarán su andadura de éxito. Además, habrá un vídeo resumen de los 27 prototipos y se publicará en la web el escaparate tecnológico que en anteriores ocasiones se ha llevado a cabo de forma presencial.

Pruebas de Concepto. Otra convocatoria muy enfocada a la transferencia de conocimiento es la de Pruebas de Concepto. El 90% de los proyectos de esta convocatoria ya se han finalizado. En concreto, la Fundación General ha apoyado el desarrollo de 40 proyectos de investigación por grupos de la Universidad. “Son proyectos enfocados a la transferencia porque mediante ellos se realizan prototipos, pruebas de concepto, pruebas de validación de cara a la posible comercialización del producto o la aplicabilidad más inmediata para la sociedad”, explica Miguel Ángel Salinero. Desde el inicio del TCUE en 2008 se han apoyado 84 proyectos y la mitad, 40, han sido en la última fase entre julio de 2018 y diciembre de 2020, lo que refle-



Presentación de los Proyectos TCUE el pasado año en la Hospedería Fonseca.

PLAN TCUE 2018-2020 EN CIFRAS

133

PROYECTOS CON EMPRESAS

Se ha trabajado en la presentación de 133 proyectos de empresas a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+i. Asimismo, ha puesto en marcha 3 itinerarios de transferencia de resultados.

22

PATENTES SOLICITADAS

En la última fase del Plan TCUE (2018-2020), se han gestionado 22 solicitudes de patentes, de las cuales 8 eran para patentes nacionales, 14 internacionales y PCT y extensiones de patentes y 3 contratos de licencia.

246

EMPRENDEDORES ASESORADOS

En el ámbito del emprendimiento, se ha asesorado a 246 emprendedores universitarios entre el periodo 2018 y 2020. Los frutos se reflejan en la cifra de empresas creadas, que asciende a 34.

ja el impulso que se ha dado a la iniciativa en el último periodo con una inversión de 325.000 euros en los dos últimos años. Todo un éxito que se refleja en las cifras con 6 proyectos protegidos con registro de propiedad, 7 patentados, se ha desarrollado un modelo de utilidad y se ha desarrollado un contrato de licencia. “Ahora estamos valorando los proyectos que se están terminando, así que los resultados saldrán el próximo año, porque es un tema que requiere mucha tramitación”, añade Salinero.

También han seguido adelantando iniciativas como el Concurso Desafío Universidad-Empresa, promovido por la Junta. “Este año, después de ocho ediciones, ha sido la que más propuestas empre-

sariales ha tenido, con 98, cuando la media estaba en 40, y hemos remitido 27 propuestas de solución que han presentado grupos de la Universidad, el mayor número en todas las ediciones del concurso”, apunta con satisfacción Salinero y señala que en estos 8 años desde la Universidad se han enviado un total de 92 propuestas de solución y en todas las anualidades han obtenido premios, 8 en concreto, y 87.000 euros para proyectos que tratan de dar respuesta a necesidades de las empresas. Además, la Fundación General tiene la convocatoria complementaria, Lanzadera de Proyectos, con la que han apoyado 32 proyectos, 15 proyectos en los últimos dos años con 108.000 euros.

Además, para motivar y fo-

mentar el emprendimiento en la Universidad, la Fundación General desarrolla seminarios de competencias emprendedoras y de gestión empresarial dirigidas específicamente a emprendedores de la institución. La pandemia les pilló de lleno, pero Eva Maestro explica que rápidamente trasladaron los cursos al formato virtual y tanto los proveedores como los alumnos se adaptaron sin problema. En estos últimos meses, se han beneficiado de 13 actividades de dinamización más de 350 alumnos. “Hemos cumplido los objetivos que teníamos en estas acciones y el apoyo personal a los emprendedores”, añade Maestro y hace hincapié en que parte del éxito del plan de emprendimiento de la Universidad es el trato perso-

nal, algo que se ha mantenido en la pandemia. “Tanto desde el SIPPE como desde la propia Fundación, siempre hemos estado a disposición de los emprendedores vía telefónica o proporcionándoles reuniones desde alguna plataforma y en ese sentido, pese a que el momento para hablar de emprendimiento es complicado, ellos han sentido el apoyo de la Universidad y de la Fundación. No hemos dejado de hacer nada que no hiciésemos de manera presencial”, incide.

Otras iniciativas de éxito.

También ha seguido adelante el Campus Emprendedor, con 28 ideas presentadas y 3 proyectos empresariales y el objetivo es repetir el éxito del año pasado, ya que de los 4 proyectos premiados en la categoría empresarial, 2 eran de la Universidad de Salamanca. “Tenemos calidad y cantidad”, asegura Eva Maestro.

A estas iniciativas de éxito hay que sumar también la jornada “La Carrera Profesional para Jóvenes Doctores en el ámbito Público, Privado y el Emprendimiento”, prevista para el próximo día 10, que cuenta con más de 270 inscritos, doctores de distintos servicios vinculados a la Universidad de Salamanca que compartirán aspectos clave de su desarrollo profesional tanto en empresas como en investigación, e incluso como emprendedores.