



Nueva campaña de concienciación en la Universidad de cara a la Navidad

L.G. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha puesto en marcha una campaña en redes sociales dirigida a concienciar a toda la comunidad sobre la importancia de mantener las precauciones durante las Navidades. “La distancia nos da vida” es el lema de la campaña en la que se pide a los universitarios que limiten sus interacciones sociales y que no participen en encuentros con más de 10 personas y dos grupos de convivientes diferentes durante estas fiestas.

En la misma línea, los mensajes recuerdan la importancia de la regla de las 6 M (mascarilla, manos, metros, máxima ventilación, mínimos contactos y me quedo en casa) y las recomendaciones para quienes se desplacen, como los confinamientos previos y la importancia no romper los grupos burbuja.

ELABORACIÓN: [illegible]