



# La Pontificia pone en marcha una plataforma para facilitar la inserción laboral de los alumnos

El nuevo "Career Center" incluye ofertas de empleo, prácticas, orientación y formación en capacitación profesionalizante

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca ha puesto en marcha el "Career Center UPISA", una plataforma para facilitar a los estudiantes la búsqueda de empleo, la gestión de prácticas, la orientación y la formación en capacitación profesionalizante a través de foros, talleres y otros recursos pensados para el entorno laboral, tal y como explica Juan Manuel Castro Carracedo, vicerrector de Internacionalización y Estudiantes.

"Los primeros destinatarios son nuestros alumnos, tanto los que actualmente se encuentran estudiando alguna de nuestras titulaciones como los antiguos alumnos. Todos ellos van a tener acceso a todas las funcionalidades que ofrece la herramienta y a otras nuevas que vayan incorporándose más adelante. Pero, además, el hecho de que las empresas con las que colaboramos

La plataforma contará con ofertas nacionales e internacionales y los sectores también son múltiples. "Amplía mucho las perspectivas que los alumnos

puedan tener acerca del mercado laboral", hace hincapié el vicerrector sobre esta nueva herramienta de la Universidad Pontificia.

"Amplía las perspectivas que los alumnos puedan tener acerca del mercado laboral", afirma el vicerrector

tengan que registrarse para publicar sus ofertas de empleo y prácticas también les servirá para mantener una relación más estrecha con nuestras facultades y servicios y para fortalecer el vínculo universidad-empresa", añade el vicerrector, que reconoce que han partido de cero puesto que el Servicio de Orientación Laboral de la Pontificia dispone desde el año 2013 de un tablón de anuncios con ofertas de empleo, pero no una plataforma tan potente como la actual.

Los alumnos tienen que darse de alta en el espacio profesional, creado en colaboración con la plataforma Jobteaser y a partir de ahí tienen acceso a las ofertas. "Podrán filtrar sus búsquedas según sus intereses y necesidades, inscribirse en las ofertas seleccionadas o publicar sus currículos para que las empresas tengan acceso a sus perfiles y puedan contactarles", comenta Juan Manuel Castro e incide que igualmente podrán solicitar asesoramiento personalizado del Servicio de Orientación Laboral en relación a convocatorias específicas o cuestiones relacionadas con la mejora de estrategias en la búsqueda de empleo, pues cuenta con un servicio de tutorías individuales.