



instituciones

ANTE LA UNESCO

# Salamanca pide que el ajedrez sea Patrimonio de la Humanidad

Ayuntamiento y Universidad solicitan al Gobierno que inicie los trámites

**ALEX G. SANTANA | SALAMANCA**

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad van a solicitar al Gobierno de España que inicie los trámites correspondientes ante la UNESCO para que el ajedrez sea declarado 'Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad'. Fernando Castaño, concejal de Turismo, explicó los motivos de la petición: "Está sustentada en la importancia histórica del ajedrez en España. No hay ningún país con esta vinculación en los últimos 500 años. Aquí alcanzó una mayor difusión, se establecieron las nuevas reglas y cuenta con una gran popularidad. Además creemos que es el momento más idóneo porque en la Exposición Universal de Dubai el pabellón de España estará muy vinculado al ajedrez y todos los ojos estarán puestos allí".

"Consideramos que el ajedrez une a los pueblos, Oriente con Occidente. Nación en la India y en España se reinventó hace 500 años alcanzando su dinamismo y popularidad actual", continuó el concejal.

Celia Aramburu, vicerrectora de Estudiantes y Sostenibilidad, habló como representante de la Universidad para sumarse a esta petición: "Apoyamos la declaración por la capacidad de este juego de crear disciplina, agilidad y autocontrol, y además, por todos sus valores pedagógicos ya reconocidos en todo el mundo educativo".

Ambos hicieron referencia al tratado de Luis Ramírez de Luceña, publicado en Salamanca en 1497 y que sentó las bases del ajedrez moderno, y del que se guarda un incunable en la Biblioteca Histórica.



Fernando Castaño y Celia Aramburu, en el Ayuntamiento. | GUZÓN

## LAS PARTIDAS DEL FESTIVAL, SEGUIDAS POR MÁS DE 100.000 PERSONAS AL DÍA

Fernando Castaño aprovechó para hacer balance de la tercera edición del III Festival 'Salamanca, cuna del ajedrez moderno', celebrado entre los días 2 y 6 de febrero y en el que se proclamó campeón el hispano-letón Alexei Shirov. Según los datos facilitados por el Consistorio, más de 100.000 personas siguieron diariamente las partidas del Magistral a través de diferentes plataformas, algunas de las cuales cuentan con más de 20 millones de usuarios. Según los datos obtenidos, "sólo en medios el retorno publicitario supera los 400.000 euros, además de que hay que sumar el valor de los intangibles conseguidos como el valor de marca, reputación y prestigio internacional que va adquiriendo el torneo a nivel mundial".