



Crece el interés por la inteligencia artificial y por el 'Big Data'

Investigadores de la USAL han elaborado el primer informe sobre la comunicación de la Ciencia de Datos en España

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un equipo del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca, liderado por Carlos Arcila, ha elaborado el primer estudio sobre la comunicación de la Ciencia de Datos publicado en España. El trabajo, titulado 'Ciencia de Datos en España', ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt) y se enmarca en la iniciativa 'DataScience Spain', desarrollada por los investigadores salmantinos.

A través de este estudio, elaborado utilizando técnicas cuantitativas, cualitativas y análisis automatizado, se ha creado una

visión completa sobre el estado actual de la comunicación de la Ciencia de Datos en España, analizando el papel de los emisores (periodistas), receptores (ciudadanos) y los propios contenidos de medios digitales.

Entre otros resultados, los investigadores concluyen que los ciudadanos más jóvenes, de entre 18 y 24 años, muestran un menor interés respecto al resto de la población sobre este tipo de informaciones, y que el grado de conocimiento de la Ciencia de Datos, en el conjunto de la población, es moderado. Por otra parte, el estudio advierte una mejor valoración de la Inteligencia Artificial respecto al Big Data.

El interés de los ciudadanos españoles por la Ciencia de Datos, que incluye desarrollos como el 'Big Data' y la Inteligencia Artificial, está creciendo en los últimos años, lo que es causa y efecto del aumento de las informaciones que los medios de comunicación publican sobre estos temas.

La Ciencia de Datos surge como



Algunos de los integrantes del equipo de trabajo. USAL

concepto de la combinación de campos como la estadística, la minería de datos, la analítica predictiva y el aprendizaje automático, ofreciendo potentes herramientas para obtener un alto valor del análisis y la relación de datos de todo tipo. La explosión de las telecomunicaciones y el desarrollo de procesos basados en Big Data e Inteligencia Artificial

han hecho saltar la Ciencia de Datos del entorno estrictamente científico a la sociedad, en parte a través del interés de los medios de comunicación.

El equipo de trabajo que ha elaborado el informe está encabezado por Carlos Arcila Calderón, investigador principal del proyecto, y lo componen Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega

Mohedano, Beatriz González de Garay, Francisco Javier Frutos, María Marcos Ramos, Lifeng Cheng Lee, Patricia Sánchez Holgado, Francisco Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero y Maximiliano Frías Vázquez, con la colaboración de Juan Pablo Latorre Jiménez.

Observatorio

El Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), de la Universidad de Salamanca se creó en el año 2005, a raíz de la obtención del Primer Premio de Investigación 'Santo Padre Rubio, SJ', para avances en 3el conocimiento de la Inmigración, concedido por el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia de Comillas.

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos. Junto a la actividad investigadora, el OCA también se encarga de la organización de las jornadas de comunicación, que sirven para reflexionar sobre temas destacados en las agendas de investigación, proyectar las investigaciones desarrolladas del OCA y reflexionar con la participación de investigadores de prestigio sobre la actuación de los medios de comunicación.