



El Palacio de Congresos formará parte del programa de Empresas Amigas

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. La Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca y la Fundación General de la USAL integraron al Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en el programa de Empresas Amigas de la Fundación, que actualmente cuenta con 27 sociedades.

El acuerdo fue suscrito por el concejal de Turismo y relaciones con las Universidades del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el director gerente de la Fundación General USAL, Óscar González Benito, con el objeto de «crear sinergias y acciones conjuntas» que promuevan la actividad en el Palacio de Congresos, fomentando con la comunidad universitaria, así como con el resto de Empresas Amigas de la Fundación.

El programa Empresas Amigas de la Fundación General Universidad de Salamanca nace en 2004 como iniciativa conjunta con las



Fernando Castaño y Óscar González firmaron el acuerdo. **WORD**

empresas del entorno que incorporaban entre sus fines generar valor para la Universidad de Salamanca y la sociedad. Se trata de un modelo de trabajo abierto y horizontal como fórmula para desarrollar las iniciativas empresariales y potenciar los proyectos individuales de cada socio que se correspondan con la misión del grupo de Empresas Amigas.

Cada empresa encuentra en el

grupo un apoyo específico para sus objetivos y ésta, a su vez, aporta su conocimiento práctico al sector. Este contacto entre empresas, USAL e instituciones confiere un valor añadido a actividades como la colaboración empresarial, la intermediación institucional, el impulso de I+D+i e internacionalización, la promoción del diálogo social a través de actividades y el networking.