



Salamanca mejora su posición en el ranking universitario 'QS' por materias

Asciende al puesto 90 en Lenguas Modernas, y logra buenos resultados en Artes y Humanidades, Informática y Sistemas de Información, Ciencias Sociales, Comunicación, Economía y Derecho

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los resultados de la última edición del ranking anual de las universidades 'QS by Subject' por materias de las universi-

dades presenta a la Universidad de Salamanca con mejoras en áreas significativas respecto a pasadas ediciones.

El ranking, que ha comparado a 1.453 instituciones de todo el mundo clasificadas en 51 materias en 5 áreas temáticas, tiene como propósito facilitar la comparación de la efectividad de las instituciones en una serie de campos y disciplinas, en las que posiciona las primeras universidades del mundo en función de su reputación e impacto científico.

Así, la USAL mejora en general sus posiciones en el ranking 'QS'

por áreas, ascendiendo al puesto 90 del mundo en Lenguas Modernas, la materia mejor valorada de la clasificación, y manteniendo la posición entre los puestos 151-200 en Historia y en Políticas y Estudios Internacionales. Logra mejor clasificación también en Artes y Humanidades, que baja del puesto 222 al 207; en Derecho, que pasa de la franja 251-3000 a la 201-250; y en Ciencias Sociales y de la Administración, que se sitúa en el puesto 375 desde el 395, en el que se encontraba el año pasado.

Como novedad, en esta edición se incorporan por primera vez las materias de Comunicación y Estudios de Medios, que aparecen en la franja 201-220; Economía y Econometría, entre los puestos 451-500; e Informática y Sistemas de Información (551-600). Además se mantienen en los mismos segmentos Educación (201-250), Inglés y Literatura (201-250) y Lingüística (201-250); Estudios empresariales y de Gestión (puesto 401-450), Ciencias Biológicas (301-350) y Ciencias de la Vida y Medicina (401-450).

Cuatro indicadores

El ranking 'QS by Subject' mide cuatro indicadores: reputación académica, de manera que entre 2016 y 2020 'QS' ha acumulado resultados de encuestas realizadas a más de 100.000 académicos de todo el mundo y cada uno da su opinión sobre las universidades en los campos en los que es experto; reputación otorgada por los empleadores (la métrica de empleabilidad se basa en los resultados de más de 50.000 encuestas realizadas a empleadores de los estudiantes universitarios entre 2016 y 2020); citas por artículo (mide el número medio de citas obtenidas por publicación, y es una estimación del impacto y la calidad del trabajo científico realizado por universidades) y H-index (el índice H mide tanto la productividad como el impacto del trabajo publicado por las instituciones científicas y académicas).



Estudiantes universitarios en el Campus Unamuno. LAYA