



La Pontificia moderniza su imagen corporativa en línea con su apuesta por la innovación educativa

El escudo mantiene los signos de identidad de la universidad, pero con un diseño más limpio

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca ha renovado su imagen corporativa en línea con el Plan Estratégico 2020-24 con el que la institución académica se prepara para el futuro.

Limpieza, sencillez, tradición e innovación son las principales señas de identidad de la Universidad Pontificia de Salamanca y así lo plasma en su nueva imagen corporativa con la que persigue mostrar la innovación educativa,

social y tecnológica que atesora desde sus comienzos, además de su espíritu de futuro y de permanencia conservando los elementos que componen el escudo histórico, que son los que definen a la Universidad como institución.

La renovación de la imagen corporativa de la Pontificia ha partido del origen histórico del escudo esculpido sobre piedra en dos hermosas piezas de la calle Libreros de Salamanca y su evolución en diferentes momentos.

Tras un intenso trabajo de investigación, la imagen actual aúna el significado heráldico de los símbolos y signos que componen el escudo histórico —forma oval, profesor de cátedra, estudiantes e insignias pontificias— con los atributos de calidad, modernidad y cercanía con los que la Pontificia es percibida por los públicos e instituciones con los que se relaciona. En cuanto al color, el amarillo se convierte en el matiz corporativo principal por su valor

simbólico y su capacidad de diferenciación.

El resultado es un diseño más limpio y sencillo que mejora su comprensión y difusión en soportes digitales, manteniendo la esencia de todos los símbolos y signos identitarios de la universidad. “La Pontificia se adapta a una era de innovaciones como ejemplo de tradición bien cuidada y de compromiso con un futuro excelente”, asegura la institución.



Imagen corporativa de la Pontificia.