



Turismo y Alumni se unen para crear una oferta a 80.000 ex universitarios

Fomentarán visitas a la ciudad para celebrar aniversarios de graduaciones ■ Ayuntamiento y Universidad generarán sinergias para atraer a las aulas a familiares de los antiguos alumnos

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad, a través del área de Turismo y de Alumni, pondrán en marcha en cuando la pandemia lo permita un ambicioso programa turístico con la finalidad de atraer visitantes a la ciudad entre los exalumnos de la institución académica. Una completa iniciativa en la que desde la concejalía de Turismo y desde Alumni se trabaja desde hace meses y que ya tiene asentadas las bases de su planteamiento. La intención es contactar con 80.000 antiguos alumnos para convocarlos a visitar Salamanca junto a sus familias. Se organizarán eventos para celebrar los aniversarios de las graduaciones, desde un año, hasta 5, 10, 15, 20 y así hasta 60. Así lo explica Ángel Hernández, director gerente de Alumni. "La idea es ofrecer un paquete turístico a todos los exalumnos durante todo el año. Eventos que sirven para localizar a exalumnos y generar riqueza en la ciudad", afirma Hernández.

Este ambicioso proyecto tiene dos importantes objetivos. Por un lado, el retorno directo a la ciudad de un exalumno de la Universidad de Salamanca junto a sus familiares para pasar un fin de semana y por otro, que se lleve la mejor impresión para que sus allegados apuesten por su formación en la institución académica. "Buscamos un retorno directo con ese evento, con gasto en la ciudad, y generar sinergias para que familiares de exalumnos puedan inscribirse en la Universidad de Salamanca para realizar un grado o un máster", añade Ángel Hernández.

Turismo y Alumni se percataron que hace años el Ayunta-



Una familia de turistas en la Plaza Mayor de Salamanca. | GUZÓN

Se promoverán eventos puntuales para los aniversarios y paquetes turísticos abiertos durante todo el año

miento de Salamanca recibía en la ciudad a antiguos alumnos, a los que se nombraba embajadores de la ciudad. Grandes embajadores porque habían pasado por la ciudad cuatro o cinco años, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que iban a "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se generará contenido de calidad en los eventos, con visitas a los espacios patrimoniales más importantes vin-

culados a la Universidad de Salamanca. Tanto Turismo como Alumni son conscientes de que la situación de la pandemia no permite ahora mismo llegar a buena parte de su objetivo, por las restricciones, pero tienen todo listo para que cuando llegue el momento se active de forma inmediata. Así, por ejemplo, la red se expandirá a Panamá, Puerto Rico, México, Argentina y Brasil, entre otros países. Todo ello con la intención de generar riqueza en la ciudad y en la propia Universidad.

LOS DETALLES

Presencia de varios países de América

Alumni mantiene una gran relación con antiguos alumnos de países como Panamá, Puerto Rico, México, Argentina y Brasil. Por ello, extenderá el contacto con todos sus exalumnos para que puedan regresar a la ciudad como turistas y por qué no, atraer a familiares de los antiguos alumnos a formarse en la Universidad de Salamanca.

Nueva marca de promoción

Alumni y Turismo de Salamanca han creado una marca para impulsar este proyecto que va más allá del turismo. Todo ello con la intención de impulsar el crecimiento turístico de la ciudad y también de la Universidad de Salamanca. Muy pronto se llevará a cabo la presentación oficial de esta marca y su logotipo, antes de llevar a cabo su promoción.

El prestigio de Alumni, clave

La amplia lista de personajes destacados que forman parte de la red de Alumni es vital para este proceso de fomento del turismo. Así, la intención es "generar red" a través de prestigiosas personalidades como Antonio Huertas, presidente de Mapfre, que es, además, presidente de Alumni. Entre otros también se encuentran Fernando Ledesma, exministro de Justicia, Marcelino Oreja, exministro de Asuntos Exteriores, Jesús San Miguel, Ignacio Galán o Vicente del Bosque.