



Ayuntamiento y Alumni crean 'Salamanca Finde' con programas a la carta para exuniversitarios

Llegarán a 80.000 exalumnos de la Universidad a los que ofrecerán visitas únicas durante todo el año ■ Se fomentarán grupos familiares

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Turismo, y la Universidad de Salamanca, a través de Alumni, suscribieron ayer el proyecto 'Salamanca Finde', una iniciativa que pretende atraer a la ciudad la llegada de exalumnos. En concreto, según explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, el objetivo inicial parte con la idea de contactar con 80.000 exalumnos, en esta primera convocatoria, para que puedan visitar Salamanca junto a sus familias. Todo ello, a través de esta nueva marca, que incluirá la celebración de los aniversarios de las diferentes promociones, con un paquete turístico que incorpora las visitas a espacios patrimoniales.

Además, se promoverán acciones de bienvenida a la ciudad, visitas con guías turísticas, con la intención de que las estancias se prolonguen, al menos, durante dos noches en el caso de los turistas nacionales, y más de tres en el caso de los extranjeros. En este sentido, también se elaborarán paquetes turísticos específicos para los casos en los que los antiguos alumnos lleguen acompañados por sus familiares o amigos.

Todo ello se pondrá en marcha de acuerdo a las circunstancias y a las medidas sanitarias que se establezcan en función de la evolución de la pandemia.

La vicerrectora de Estudiantes, Celia Aramburu, apeló a la recuperación de "la normalidad" para "volver al ritmo vital

y mantener la posición privilegiada de la Universidad y de la ciudad". Por su parte, José Luis Fuentecilla, de Alumni, apeló a

"las ganas de reconectar y volver a antiguos alumnos" por lo que animó a "no desaprovechar esta oportunidad".



Fernando Castaño, ayer, en el Ayuntamiento de Salamanca. | GUZÓN

EL DETALLE

García Carbayo, en el programa Quod Natura

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, participó ayer en el programa 'Quod natura non dat, Salmantina non praestat', a través de los canales YouTube y Facebook Live. Un programa que dirige el periodista Sergio Martín, y en el que han participado hasta ahora personajes como Jero Hernández, Christian Gálvez, Vicente del Bosque, Lorenzo Santolino, Fely Campo, Fran Vicente, Itziar Miranda y José Antonio Sayagués, entre otros. En estos programas se refleja Salamanca como ciudad universitaria y viva las 24 horas del día, promocionando la ciudad, pero también la propia Universidad, difundiendo las actividades programadas por Alumni.