



FORO GACETA “LA NUEVA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MÁS COMPROMISO ANTE LA COVID”

Los retos de la nueva Responsabilidad Social Corporativa, en el Foro GACETA

El evento se celebrará el martes con aforo reducido en el Colegio Arzobispo Fonseca y contará con la participación de Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de RSC

L.G | SALAMANCA

La pandemia ha provocado importantes problemas sanitarios y económicos, pero también graves daños sociales, y las empresas están asumiendo el reto de formar parte de la solución a esos problemas. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en estos tiempos ha cambiado y este nuevo escenario, unido a una serie de factores gubernativos y normativos, llevan implícito un modelo que requiere para las empresas una mayor exigibilidad en diferentes ámbitos. Con el objetivo de analizar los retos en la materia, se celebrará el próximo martes día 4 de mayo a las 9:30 horas un nuevo Foro GACETA titulado “La nueva Responsabilidad Social Corporativa: más compromiso ante la covid”.

El evento, con una duración de cincuenta minutos, se desarrollará con aforo reducido siguiendo las normas sanitarias en la Sala de Pinturas del Colegio Arzobispo Fonseca y será retransmitido de manera online. A través de él, los asistentes podrán conocer cuáles son las tendencias en la materia de la mano del experto Orencio Vázquez Oteo, coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, una entidad sin ánimo de lucro que trabaja en el fomento, promoción y seguimiento de la implantación de la RSC. El acto será presentado y moderado por Julián Ballester, director de LA GACETA.

Así, en el Foro GACETA patrocinado por la Universidad de Salamanca, Grupo Enusa, Parque Cementerio, Fundación CGB, Laboral Kutxa y Albertia Servicios Sociosanitarios, se abordarán los cambios en la Responsabilidad Social Corporativa debidos a un notable cambio en los procesos económicos y sociales. En concreto, tal y como menciona Orencio Vázquez, se hará un análisis de la transición del modelo económico y cómo este afecta al modelo de las empresas. “Es más un proceso de gestión que la responsabilidad entendida como acción social”, afirma.

El experto asegura que actualmente el modelo de empresa se ve afectado por tres factores: la presión normativa en diversas materias, como la corrupción, los derechos humanos o el medio ambiente; toda la incorporación en la financiación bancaria de exigibilidad de criterios de análisis de riesgos no financieros, lo que afecta al acceso de financiación de las empresas; y



Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de RSC.

“Es más un proceso de gestión que la responsabilidad entendida como acción social”, afirma Orencio Vázquez

las transferencias directas a través de la exigencia de criterios de buen gobierno, lo que conlleva la necesidad de medir los impactos. “Ahora se demanda un papel más activo”, apunta Orencio Vázquez.

A ello hay que sumar que la pandemia ha llevado en estos últimos meses a los negocios a desarrollar diversas iniciativas que han derivado en un cambio en sus políticas y estrategias, como acciones dirigidas a apoyar a los empleados para asegurar sus puestos de trabajo y mejorar protocolos de salud dentro de las compañías, la colaboración con los gobiernos estatales y regionales a través de recursos materiales, financieros o logísticos, se ha dado soporte en investigación frente a la covid y se han reforzado y creado fondos solidarios para ayudar a los más vulnerables.

En definitiva, un nuevo escenario en el que las empresas tienen la obligación de implantar acciones que pongan el foco en el bienestar social, lo que implica para la gran mayoría un cambio estructural y en el proceso de gestión.

El Observatorio de RSC, un referente para el desarrollo e implantación de políticas

Desde 2004 estudian y analizan las actuaciones del ámbito empresarial

L.G. | SALAMANCA

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (Observatorio de RSC), es una organización sin ánimo de lucro que nace en el año 2004 de la mano de varias organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de trabajar en el impulso de la correcta aplicación de la responsabilidad social corporativa (RSC).

Desde sus inicios funciona como una plataforma para la cooperación e investigación para potenciar la RSC en las empresas, de sensibilización y de seguimiento de las políticas públicas y sus aplicaciones prácticas. Así, los socios del Observatorio de RSC son organizaciones de la sociedad civil con un amplio res-

LOS DETALLES

En el Colegio Arzobispo Fonseca

Empresarios, profesionales y representantes de instituciones se darán cita en el Foro GACETA “La nueva Responsabilidad Social Corporativa: más compromiso ante la covid” que se celebrará con aforo reducido en la Sala de Pinturas del Colegio Arzobispo Fonseca el martes 4 de mayo a las 9:30 horas. El evento estará presentado por Julián Ballester, director de LA GACETA, y será retransmitido también de manera online.

Todo un experto en la materia

Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa será el encargado de ofrecer a los asistentes el nuevo escenario en el que las compañías deben trabajar. El Foro GACETA de RSC cuenta con el patrocinio de la Universidad de Salamanca, Grupo Enusa, Parque Cementerio, Fundación CGB, Laboral Kutxa y Albertia Servicios Sociosanitarios.

paldo social que trabajan por la transformación social: ONG, asociaciones de consumo y sindicatos. Todas ellas trabajan en diferentes ámbitos de la responsabilidad social y legitiman con su apoyo la necesidad de esta plataforma para el impulso de la RSC en la sociedad.

Entre los diversos objetivos del Observatorio de RSC está sensibilizar a la población e informarla sobre cuáles son las auténticas tendencias y actuaciones del ámbito empresarial, realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, y potenciar la puesta en práctica de políticas reales de RSC en las empresas y organizaciones nacionales.